

СПЕЦИФИКАЦИЈА ПРЕДМЕТА

ВИСОКА СПОРТСКА И ЗДРАВСТВЕНА ШКОЛА

Студијски програм

Основне струковне студије

СПОРТСКИ МЕНАџМЕНТ

Прва година	
1.	Основе економије
2.	Основе менаџмента
3.	Социологија спорта са етиком
4.	Основе информационих технологија
5.	Менаџмент у спорту
6.	Пословне финансије
7.	Психологија спорта
8.	Страни језик 1 – енглески језик
Друга година	
9.	Психологија менаџмента у спорту
10.	Менаџмент људских ресурса
11.	Спорт и бизнис
12.	Односи с јавношћу
13.	Изборни блок 1 1) Педагогија спорта 2) Предшколски и школски спорт
14.	Маркетинг у спорту
15.	Предузетништво са правом у спорту
16.	Изборни блок 2 1) Страни језик 2 – енглески језик 2) Страни језик 2 – шпански језик
17.	Изборни блок 3 1) Менаџмент безбедности у спорту 2) Стратегијски менаџмент у спорту
Трећа година	
18.	Менаџмент спортских такмичења
19.	Менаџмент спортских објеката
20.	Маркетиншке комуникације
21.	Спортско-рекреативни туризам
22.	Изборни блок 4 1) Новинарство у спорту 2) Велнес и спа програми
23.	Тимови и тимски рад
24.	Пословне вештине
25.	Изборни блок 5 1) Скаутинг у спорту 2) Здравствени фитнес
26.	Изборни блок 6 1) Исхрана и суплементација 2) Рекреација
27.	Стручна пракса
28.	Предмет завршног рада
29.	Завршни рад (израда и одбрана)

ПРВА ГОДИНА

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ			
Наставник: Драгица Р. Луковић Јаблановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Разумевање и усвајање основних економских појмова и дисциплина; Изучавање историје економске мисли, економских ресурса, елемената привредног развоја, тржишта и основних принципа економије; Упознавање са сврсисходношћу економске анализе, као и сагледавање значаја познавања принципа економије за функционисање у савременом свету; Изучавање основних категорија и закона тржишне привреде (механизми функционисања са њеним основним дохоцима, различитим тржишним структурама и основним микроекономским и макроекономским питањима функционисања); Оспособљавање студената за разумевање економских појмова, дисциплина и увид у суштину принципа модерне економије; Стицање знања о управљању улагањима у организацију (ангажовање средстава и трошкови), утврђивању и расподели резултата пословања, мерењу пословног успеха организације и др.			
Исход предмета: Поседовање фундаменталних знања из економије као предуслов изучавања и апсолвирања знања у оквиру других предмета; Познавање врста организација, организационе сруктуре и управљања организацијом; Развијање код студената критичког економског расуђивања и изношења аргумената у контексту одређених друштвено-економских околности савремене привреде; Разумевање улоге менаџера у развијању, функционисању спорта коришћењем различитих извора података; Поседовање концепта менаџерске, односно, економске културе; Оспособљеност за примену знања и вештина у решавању економских проблема; Оспособљеност за контролирање кретања трошкова и успешну примену економских принципа у области спорта, и сл.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Настанак и развој економске науке, Принципи економије; 2. Тржишне силе понуде и тражње, како тржиште функционише; 3. Посебне врсте предузећа и спорт, Тржишна структура и конкуренција; 4. Технологија, производња; 5. Глобална економија, Економија у функцији савремене државе, Корупција; 6. Продуктивност; 7. Трошкови, Економичност; 8. Рентабилност 9. Профит, Инфлација; 10. Предузеће и тржиште: тржишна тражња; приход предузећа; тржишна структура анализа конкуренције; <i>Практична настава:</i> Израчунавање резултата пословања спортске организације: прихода, трошкова (фиксни, варијабилни, укупни), и показатељи економичности и рентабилности. Понуда и тражња спортских услуга и еластичност тражње.			
Основна литература: 1. Крагуљ , Д. (2023). <i>Економија – Основе микроекономске и макроекономске анализе</i> , Факултет организационих наука, Београд. 2. Ђњатовић, Д. (2016). <i>Основи економије</i> . Врњачка Бања: Универзитет у Крагујевцу Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи <i>Допунска литература:</i> 1. Manĳu, N. G. & Tajlor, M.P. (2016). <i>Економија</i> . Београд: ЦИД Економски факултет. 2. Економски речник. (2010). Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације и рад у групама			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ОСНОВЕ МЕНАѢМЕНТА			
Наставник: Снежана Љ. Лазаревић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Студенти се упознају са основним принципима и теоријама менаџмента. Они стичу знања о савременим концептима функционисања организације у динамичном и променљивом окружењу; улози продуктивних менаџера у ефективном и ефикасном пословању савремених организација; знању, вештинама и способностима које успешни менаџери поседују. Студенти се детаљно упознају са појединачним фазама менаџмент процеса (планирање, организовање, вођење и контрола различитих послова и организационих система). Они се оспособљавају да аналитички сагледавају доношење менаџерских одлука сходно ситуационим факторима.			
Исход предмета: Студенти познају основна знања из области савременог менаџмента и разумеју његове основне функције-планирање, организовање, вођење и контрола. Разумеју принципе функционисања организације и међузависности између појединих фаза као и активности менаџмент процеса. Стичу вештине за доношење менаџерских одлука уз различите ограничавајуће факторе. Испољавају аналитичко размишљање и сагледавање стратегијских перспектива развоја организације. Студенти ће бити способни да примењују напредне вештине формирања тимова, комуникације, преговарања, решавања конфликта, лидерства и мотивације, и доношења пословних одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Дефинисање, врсте и фазе менаџмент процеса; Организације и менаџери (нивои и типови менаџера, знање и вештине, образовање и каријера менаџера); Процес планирања и одлучивања; Процес организовања; Процес вођења (лидерство); Процес управљања људским ресурсима (ангажованост и мотивисање запослених, комуницирање, конфликти); Процес контроле. <i>Практична настава:</i> Анализа студије случаја о различитим организацијама, њиховим карактеристикама и окружењу; анализа примера визије, мисије и циљева у домаћим и иностраним организацијама; анализа студије случаја о стилевима лидерства; анализа добрих и лоших примера из преаксе менаџера и њихових каријера у пословним и спортским организацијама; SWOT анализа задатих организација; вежбе о делегирању послова у организацији.			
Основна литература: 1. Williams, С. (2011). <i>Принципи менаџмента MGMT</i> . Београд: Дата статус. 2. Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј.(2014). <i>Основи организације и менаџмента</i> . Београд: Факултет организационих наука. (део главе 4. Системски приступ; глава 15.)			
Допунска литература: 1.Машић, Б., и Џелетовић, М. (2021). <i>Увод у менаџмент- принципи, процес и концепти</i> . Београд: Универзитет у Београду- Иновациони центар Факултета безбедности, Београд: Академска мисао. 2. Јагањац, Ј., и Лукић Николић, Ј. (2023). <i>Организационо понашање и лидерство. Изазови дигиталног доба</i> . Травник: Универзитет "Витез". 3. Robbins, S., Coulter, M. (2005). <i>Менаџмент</i> . Београд: Дата статус.			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације и рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Остале активности (семинарски рад/израда задатака/анализа студије случаја)	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент		
Назив предмета: СОЦИОЛОГИЈА СПОРТА СА ЕТИКОМ		
Наставник: Ивана Ц. Марков Чикић		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.		
<p>Циљ предмета је да студенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • перципирају спорт као значајну друштвену делатност; да стекну основна знања о теоријским и практичним питањима социологије спорта; да схвате значај и улогу социолошког приступа у разумевању спорта као сложене и специфичне социјалне појаве; да разумеју спорт као субсистем у склопу локалних и глобалних социјалних система; • стекну основна знања о најосновнијим питањима из етике и оног дела примењене етике који се односи на спорт; • да кроз социолошку анализу уоче темељне карактеристике спорта, да кроз анализу односа и збивања у спорту уоче социјалне факторе и социјалне процесе који пресудно утичу на функционисање спорта, његов развој и његову реалну улогу у друштву; • да разумеју повезаност спорта са политиком, економијом, образовањем, правним системом; • да уоче и разумеју појаву социјално неприхватљивих образаца понашања у спорту и око спорта; да препознају и разумеју механизме који доводе до конфликта, злоупотреба, кршења људских права, подстицања социјалне дискриминације, масовног, групног и индивидуалног насиља у спорту и око спорта. 		
<p>Исходи предмета су да студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познаје подједнако вредносно–акултурацијске и примењене функције социологије спорта; да познаје основне информације о социолошким аспектима спорта као друштвеног феномена, да зна да користи социолошку дескрипцију, да има знања која су потребна за социолошко сагледавање и разумевање појава у спорту; • буде у стању да идентификује елементе потребне за грађење и обликовање моралне свести и спортског духа у целини; • стекне вештину да упореди и процени теоријско и практично разликовање исправног и неисправног у контексту односа између циља, који је у спорту обично победа, и моралног ограничења у постизању тог циља, што се подразумева под «фер-плејом»; • процењује тенденцију развоја и ограничења која треба конкретизовати и прецизирати у скупу карактеристичних моралних проблема за која важе морална и друга правила у друштву; • уме да успостави конструктивну сарадњу са масовним медијима, да кроз медије потенцира социјализацијску функцију спорта, посебно његове превентивне потенцијале у односу на појаву делинквенције и друге девијантне појаве међу младима; • разуме улогу и значај публике у спорту, утицај публике на екипу и појединце, да уме да комуницира са групама навијача, да ту комуникацију заснива на плану који утиче на понашање група навијача. 		
<p>Садржај предмета:</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Социолошко одређење и класификација спорта; Спорт, друштво, култура; Феномен спортске публике; Друштвене функције и димензије спорта; Насиље у спорту; Спорт и мас медији; Спорт као подручје отпора и конфликта; Спорт као фактор социјалне (не)једнакости; Спорт - колективно, масовно понашање и социјално кретање.</p> <p>Увод у етику, Шта је етика, Етички проблеми и правци, Етичке категорије (морална норма, морални суд, морални став), Хришћанска етика, Етички кодекс понашања спортиста и спортских: тренера, наставника, родитеља, функционера и новинара, Филозофија међуодноса среће и спорта, Теоријска и практична аргументација у разумевању, објашњавању и решавању етичких проблема у спорту.</p> <p><i>Практична настава:</i> изводе се кроз учешће студената у пројектима, вежбама и презентацијама.</p>		
<p>Основна литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раденовић, С. (2021). <i>Спорт и друштво – Социологија са социологијом спорта</i>, Београд: Факултет спорта и физичког васпитања (Поглавља 1,2,3,4,8,9,10 и 12); 2. Крмановић, В. (2006). <i>Социологија спорта</i>, Београд: Факултет за менаџмент у спорту. (Поглавље 4,8,9) 3. Радош, Ј. (2011). <i>Етика у спорту</i>. Логос (Поглавље 1,6,7 и 8) <p><i>Допунска литература:</i> 1/ Сајмон, Р. (2006). <i>Ферплеј, Етика спорта</i>. Службени гласник Србије</p>		
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 3	Практична настава: 1
<p>Методе извођења наставе:</p> <p><i>Предавања</i> укључују више облика пленарног рада: излагање о предвиђеним темама, приказе социолошких</p>		

анализа појединих појава у спорту, компаративне анализе појава у појединим срединама и иностранству, индивидуалне и групне презентације студената појединих тематских делова, презентација семинарских радова, интерактивне односе у функцији савладавања студијског програма;. Обрађује се дефиниција морала и етичке теорије и основна питања из метаетике Кроз цео курс се акценат ставља на примере који демонстрирају примену моралног критерија на спортске поступке и праксе.

Вежбе подразумевају активности: рад у мањим групама, организовање радионица у којима се обрађују актуелни проблеми савременог спорта са социолошког аспекта и дискутовање о актуелним такмичењима, победама, фер-плеју, спортском поштењу, прекршајима и насиљу у спорту и другим питањима са којима се суочавамо у моралном вредновању спорта.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Писмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА			
Наставник: Дејан Вулетић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Стицање знања из области информација и информационих технологија. Упознавање студената са могућностима примене информационо технологија у области спорта. Разумевање значаја информација у савременом друштву као и безбедносним изазовима, ризицима и претњама.			
Исход предмета: Студенти познају основе информационих технологија. Оспособљени су за самостално коришћење рачунара, основних програмских пакета, рачунарских мрежа (Интернета). Критички анализирају све аспекте примене информационих технологија и прате савремене трендове.			
Садржај предмета: <i>Тематске јединице које се обрађују у настави:</i> Информација и информационо друштво; Хардвер и софтвер; Основи рачунарских мрежа; Рањивости и претње (рачунарским) информационим системима; Карактеристични напади на рачунарске системе; Заштита рачунарских система; Електронско пословање; Мобилне и бежичне технологије; <i>Практична настава:</i> Сервиси на Интернету; Електронска пошта; Употреба рачунара и управљање датотекама; Обрада текста; Рад са табелама; Презентације.			
Основна литература: 1. Ђенић, С., Милетић, А., Радивојевић, М., Караџић, М., Цакула, И. (2016). <i>Информационе технологије - Приручник</i> , Београд: Висока школа електротехнике и рачунарства.			
Допунска литература: 1. Покорни, С., Радић, Г. (2023). <i>Информационе и интернет технологије (допуњеног издање)</i> , Београд: Висока школа струковних студија за ИТ; 2. Станкић, Р. (2021). <i>Пословна информатика</i> , Београд: Економски факултет.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: <i>Предавања</i> укључују више облика пленарног рада. Током реализације предмета студент је обавезан да уради семинарски рад. Провера знања се остварује полагањем колоквијума 1 и 2. Услов за приступање завршном испиту је да студент положи колоквијуме и пошаље семинарски рад. <i>Вежбе</i> подразумевају следеће активности: рад у мањим групама са којима се врши практичан рад на коришћењу информационих технологија у циљу обраде, приступа, дистрибуције, чувања, проналажења и других операција над информацијама. У току реализације вежби студенти се оспособљавају за самосталну израду семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Наставник: Дубравко А. Марић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема услова			
Циљ предмета је: 1/ да пружи студенту информације о спортском менаџменту и спортским менаџерима са становишта процеса тј. функција и знања које треба да има спортски менаџер у 21. веку; 2/ Спознаја потреба професионалног менаџмента на свим спортским нивоима; 3/ Развој способности аналитичког размишљања и доношења менаџерских одлука у области спорта.			
Исход предмета - Студент: 1/ стиче компетенције у спортском менаџменту путем практичних вештина, техника и стратегија; 2/ уважавањем мишљења наставника, поштовањем доласка на час на време и пружањем повратних информација, студент стиче професионално понашање које оправдава заједнички напор у стицању савремених спознаја из менаџмента у спорту; 3/ израдом домаћег задатка и унапред прочитаног задатог материјала, те поштеним понашањем при свим проверама знања показује солидно познавање теоријске основе, и развија способности неопходне за укључивање у привредне процесе у спорту, а по потреби и шире; 4/ оправда очекивања наставника прихватајући изазов практичних решавања проблема савремене спортске праксе, професионалним понашањем; 5/ настоји да овај предмет, буде пријатно искуство, за њега и наставника, те да ће такав став применити на будуће колеге на послу, надређене и подређене, путем спремности за рад у тимској спортској организацији; 6/ спознаје и примењује технике руковођења, градећи сопствени стил, пружајући адекватну стручну помоћ сарадницима, укључујући их у процес одлучивања чиме их подстиче на залагање и ефикасност; 7/ упознаје комуникацијске вештине уз помоћ којих представља своје менаџерске компетенције сарадницима и пословним партнерима (у интерном и екстерном окружењу спортске организације).			
Садржај предмета - <i>Теоријска настава</i> укључује наставне јединице: 1/ Појам и настанак менаџмента у спорту, Савремене теорије менаџмента у спорту; 2/ Глобализација спорта; 3/ Опрема и спортски реквизити; 4/ Менаџмент у (не)профитној спортској организацији; 5/ Нивои менаџмента у спортској организацији; 6/ Знање, образовање, вештине, способности и активности спортског менаџера; 7/ Стварање (менаџмент) тимова у спортским организацијама; 8/ Систем спортског менаџмента (принципи, методе, технологије, процес); 9/ Менаџмент функције: предвиђање, планирање (формулисање стратегије, примена, евалуација и контрола); организација (дизајнирање организационе структуре у спорту); људски ресурси (развој и праћење спортске каријере); 10/ Вођење у спорту (спортски руководиоци, конфликти, комуникација, координација, делегирање); 11/ Контрола спортских функција и процеса; 12/ Будућност и перспективе развоја менаџмента у спорту. <i>Вежбе:</i> Студије случаја; домаће и међународне спортске организације; <i>outsourcing</i> (агенције које се баве посредовањем у спорту); примери (не)етичких појава у спорту; планирање и анализирање каријере спортских стручњака и стручњака у спорту; израде шема организационих структура у спортским организацијама; примена три генеричке стратегије у спорту; анализирање стратегије развоја у спорту; анализирање актуелних спортских чланака из различитих медија информисања и др.			
Основна литература: Шурбатовић, Ј. (2014). <i>Менаџмент у спорту</i> . Београд: Завод за уџбенике, Висока спортска и здравствена школа.			
Допунска литература: 1. Новаковић, С., Илић, Р. (2019). <i>Менаџмент у спорту</i> . Универзитет Сингидунум. Београд. 2. Томић, М. (2007). <i>Спортски менаџмент</i> . Београд: Дата статус. 3. Chadwick, S. (2010). <i>Sportski menadžment</i> . Zagreb: Mate.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Поред предавања, обавезна је пракса у спортским организацијама, не само да би се студенти упознали са теоријом у пракси, већ применили стечена теоријска знања кроз конкретне задатке везане за планирање, организацију и реализацију појединих активности у тим организацијама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
Похађање наставе, вежбе	10	Усмени испит	40
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		
Семинарски рад (са презентацијом)	10		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: Драгица Р. Луковић Јаблановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
<p>Циљ предмета је оспособљавање за разумевање стратегије за управљање финансијским ресурсима у оквиру стицања, трошења, улагања и увећања капитала; Упознавање са основама финансија, финансијским системом, политиком, начелима, принципима и задацима с аспекта финансијске функције у организацијама и финансијској средини у којој субјекти и институције опстају и послују; Упознавање са одлучивањем у погледу основних финансијских циљева и функција, укључивање у решавање нагомиланих проблема савремене спортске праксе; Стицање потребних знања како би допринио укупним циљевима пословних и спортских организација путем подизања економске ефикасности и прибављања додатних средстава; вођење финансија у савременим организацијама као посебне менаџерске дисциплине и професије; Разумевање форми и облика институционалних промена које захватају спорт и друштво (реструктурирање, транзиција, корпоративно финансирање спорта и друго).</p>			
<p>Исход предмета је да студентима пружи основе за овладавање и наставак изучавања практичних финансијских вештина, техника и стратегија; да примењују професионално понашање и да се обим теоријских спознаја употпуњава мисаоним вредновањем проблема савремене спортске и финансијске праксе; креативна оспособљеност за вођење финансијског пословања и одлучивање; разумевање финансијских проблема и изналажење решења путем креирања адаптивних финансијских стратегија, критичка анализа, кроз уочавање односа и зависности између финансијских појава, што се може имплементирати у конкретним пословима финансијских менаџера.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основни финансијски појмови, Управљање финансијама и финансијски менаџмент; Новац и његов историјски развој, Криптовалуте, Инвестиционе и финансијске одлуке; Финансијско планирање, Управљање готовином, Унутрашњи платни промет, Жиро рачун; Хартије од вредности, Меница и чек, Обвезнице, Акције, Лизинг; Финансијска санација предузећа. <i>Практична настава:</i> Израда бизнис плана у функцији финансијског одлучивања; Пословни рачуни предузећа, Ликвидност; Финансијски извештаји: Биланс стања, Биланс успеха, Извештај о готовинским токовима (Cash Flow) Финансијска санација предузећа, Кредитна политика и кредитни услови, Рацио анализа.</p>			
<p>Основна литература: Тодоровић, М., и Иванишевић, М. (2021). Пословне финансије. Београд: ЦИД Економски факултет <i>Допунска литература:</i> 1. Вуњак, Н. (2010). <i>Финансијски менаџмент</i>. Суботица: Економски факултет. 2. Атанасијевић, Ј. (2020). <i>Увод у финансије</i>. Академска књига, Нови Сад</p>			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, семинарски радови, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програми: ОСС Спортски тренер			
Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА СПОРТА			
Наставник: Маријана Т. Младеновић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Упознавање са улогом психологије у спорту, основним психолошким карактеристикама спортиста и психичким захтевима спортских активности; Стицање знања о међусобној повезаности основних психичких особина, процеса и стања са спортским активностима; Разумевање значаја психолошких фактора и процеса у спортском контексту као сложене индивидуалне и друштвене појаве;			
Исход предмета: Оспособљеност за научни приступ у проучавању улоге психичких појава у спорту; Разумевање и уочавање динамике сазнајних, афективних и мотивационих појава у контексту бављења спортом, развијања спортских вештина и постизања релевантних спортских резултата. Креативан приступ групној психодинамици у спорту, овладавање позитивним психолошким приступом спортистима и критички приступ улози психолошког фактора у спортској афирмацији и ефикасности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Улога и место психологије спорта у интердисциплинарном научном и стручном раду у спорту; Предмет, задаци и циљеви психологије спорта у науци и пракси; Когнитивне, афективне и мотивационе појаве спорту; Личност и развој личности кроз бављење спортом; Мотивациони процеси у спорту; Психолошке појаве у спортској групи, значај и улога психодинамике групе за спортску ефикасност. <i>Практична настава:</i> Спорт као значајан фактор социјализације; Улога спорта у целокупном развоју и сазревању личности; Карактеристике личности релевантне за спортску афирмацију; Улога спортских тренера у развоју мотивације и афинитета према здравим животним стилевима. Психолошке одлике спортске екипе, улога тренера као вође и стилови руковођења спортском групом. Феномен кохезије у спорту и значај кохезије за групну ефикасност.			
Основна литература: Младеновић, М. (2022). <i>Психологија у спорту</i> . Београд: Центар за спортску психологију. Допунска литература: 1. Младеновић, М. (2016). <i>Спортска мотивација</i> . Београд: Задужбина Андрејевић. 2. Лазаревић, Љ. (2011). <i>Психолошке основе физичке културе</i> . Београд: ВСЗС			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 3	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе: теоријска предавања, практичне вежбе, демонстрације, консултације, презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СТРАНИ ЈЕЗИК 1- ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
Наставник: Катарина М. Ђирић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Савладано знање енглеског језика према наставном програму из средње школе.			
Циљ предмета: Савладавање основних структура енглеског језика уз помоћ комуникативног метода, као и усвајање течног енглеског; Упознавање и усвајање фразалних глагола и идиома као и сленга савременог интернационалног енглеског језика; Савладавање глаголских облика и времена; Савладавање појмова и термина из области спорта и пословања, а посебно менаџмента у спорту.			
Исход предмета: Студент уме да се споразуме на више нивоа; Студент је упознат са свим теоријским основама основних граматичких структура енглеског језика; Зна да примени своје знање граматичких структура енглеског језика на практичне свакодневне ситуације; Може да дискутује о одређеним темама, у пословању организације; Познаје основну терминологију да би што успешније обављао послове у менаџерској области; Разуме фразалне глаголе, идиоматски говор и сленг савременог интернационалног енглеског језика.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> - Упознавање са НПП и повезивање са литературом. Презентација основне конструкције енглеске реченице. <i>Present Simple Tense</i> : Краће упознавања; Коришћење основних структура са помоћним глаголима <i>do</i> и <i>are</i> . Заменице, именице, месеци, бројеви: врсте заменица, разне именице, савладавање бројева. Основни придеви и прилози: Упоређење придева, позитив, компаратив, суперлатив; Прилози за место и начин; Упознавање са разним прилозима. Прошло време: Конструкција реченице у прошлом времену, Учење правилних и неправилних глагола. Питања са упитним речцама: Усвајање упитних речца <i>why, what, who...</i> , Конструкција упитних реченица. Помоћни глаголи, модални глаголи и њихова практична употреба. Заменице: Усвајање четири врсте заменица, Заменице у реченицама. Множина: Презентација множине именица, Правилно и неправилно грађење множине. Прилози за време: Усвајање прилога <i>always, never, ever, yet, since, for...</i> Будуће време: конструкције реченице у обичном прошлом времену и поређење са прошлим и садашњим. Префикси: Усвајање префикса на придеве и именице, Префикси на глаголе. Суфикси: Усвајање додатака на глаголе и придеве. <i>Практична настава</i> : укључује увежбавање усвојене терминологије и структура, укључујући термине из спорта и спортског менаџмента; вежбе из граматике, конверзација, превођење, вежбе слушања и писања (укључујући пословну кореспонденцију на енглеском језику).			
Основна литература: Redston, C. & Cunningham, G. (2019): <i>Face2Face Intermediate Student's Book</i> , 2nd edition, Cambridge: Cambridge University Press. Допунска литература: 1. Mascull, B. (2017): <i>Business Vocabulary in Use - Intermediate</i> , 3rd edition, Cambridge: Cambridge University Press. 2. Текстови из часописа и са Интернета			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације и рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	20
Самостална израда задатака	10		
Колоквијум 1	20	Писмени испит	20
Колоквијум 2	20		

ДРУГА ГОДИНА

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА МЕНАЏМЕНТА У СПОРТУ			
Наставник: Маријана Т. Младеновић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета Упознавање психолошких аспеката управљања и руковођења уопште, у спортским организацијама, екипама и тимовима; Разумевање динамичких односа између способности, мотивације и црта личности и њихове улоге у стицању знања, социјалних вештина и личних компетенција које су претпоставка ефикасног рада менаџера у савременим спортским организацијама; Стицање знања о психосоцијалној динамици у организацији, настанку и врсти група, групним процесима и стилевима руковођења.			
Исход предмета Овладати концептуалним психолошким оквиром у анализи услова, фактора и процеса који утичу на планирање, селекцију, организовање, руковођење, мотивисање, развој и вредновање кадрова у спортским организацијама; Разумевање процеса и значаја интерперсоналне перцепције и комуникације за ефикасно управљање групом и организацијом. Познавање и препознавање извора стреса у организацијском контексту, разумевање извора и деловања стреса на психофизичко здравље личности, креативан приступ превенцији стреса и отклањања стресних ситуација у менаџменту и спорту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Предмет, циљеви и задаци психологије менаџмента; појам групе и организације; фактори формирања и развоја групе; структура групе, групни процеси и групне норме; врсте група; психолошке одлике организације; структура организације; међуљудски односи у организацији; етичке норме психолошке асоцијације; вођство, руковођење и управљање у спорту (модел индивидуалног/тимског руковођења); Личност и улога руководиоца/менаџера: персонални профил и структура улоге менаџера; психолошке карактеристике успешних менаџера; Образовање и психолошка припрема менаџера/руководилаца. <i>Практична настава:</i> Групна динамика у спорту; узајамно опажање чланова групе; успостављање међуличних односа, социјална фасилитација и социјална инхибиција, коакција и координација, кооперативни и компетитивни обрасци понашања у групи; норме групног понашања, интерперсонални конфликти; социјална клима у групи; формирање импресије о другој особи и хало-ефекат; Испитивање селф-концепта; анализа интерперсоналних односа у организацији; комуникацијске способности и вештине; психолошке методе селекције и управљања кадровима.			
Основна литература: 1. Младеновић, М. (2022). <i>Психолошки аспекти спортског успеха</i> . Београд: ЦСП. (поглавља о настанку и формирању групе, комуникацији у групи, врстама управљања и ефикасном лидерству у спорту) 2. Младеновић, М. (2016). <i>Спортска мотивација</i> . Београд: Задужбина Андрејевић. Допунска литература: 1. Хавелка, Н., и Лазаревић, Љ. (2011). <i>Психологија менаџмента у спорту</i> . Београд: ВСЗС 2. Вујић, Д. (2015). <i>Компетенције за рад и руковођење</i> . Београд: ЦПП. (поглавља о цртама личности, вредностима и компетенцијама)			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска предавања, демонстрације, консултације, презентације, рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник: Снежана Љ. Лазаревић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета је да се студенти упознају са: менаџментом људских ресурса (у даљем тексту: МЉР) као научној дисциплини и важној управљачкој функцији у организацији, значајем и специфичностима људских ресурса. Разумевање основних активности МЉР у пословним и спортским организацијама. Студенти се упознају са различитим политикама, методама, инструментима и техникама који се користе у овој менаџмент области а у циљу спознаје обезбеђења, развоја, одржавања, прилагођавања, усмеравања и коришћења људских ресурса у организацијама на што ефикаснији начин.			
Исходи предмета Студенти познају основне приступе и циљеве савременог концепта МЉР. Оспособљени су да примене знања и вештине за квалитетно доношење одлука у вези са запосленима. Разумеју примену различите политике, праксе и система МЉР којима се утиче на понашање, ставове и перформансе запослених. Студенти разумеју значај и улогу кључних МЉР - од анализе посла, дизајна посла, и планирања људских ресурса, преко регрутовања и селекцији кандидата до обуке, развоја и целокупне бриге о запосленима. Познају технике и методе развоја људских ресурса и критички анализирају импликације одлука у вези са оцењивањем перформанси запослених и политиком зарада запослених. Разумеју законске оквире радних односа, појаве мобинга и дискриминације на радном месту и начине и мере безбедности и заштите здравља на раду.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Анализа и дизајн посла; Планирање људских ресурса; Регрутација и селекција кандидата; Обука и развој запослених; Оцењивање запослених; Систем зарада и зараде базирани на перформансама; Напуштање организације и управљање флукуацијом запослених; Безбедност и заштита на раду; Стрес на радном месту. <i>Практична настава:</i> самостална израда описа и спецификација посла; израда CV-а; симулирање вођења интервјуа у процесу селекције кандидата, давање отказа; анализа студије случаја о друштвеним појавама - мобинг, дискриминација на радном месту, услови за одлазак у пензију и сл.			
Основна литература: 1. Богићевић Миликић, Б. (2020). <i>Увод у менаџмент људских ресурса</i> . Београд: ЦИД Економски факултет Универзитет у Београду. 2. Лукић Николић, Ј. (2021). <i>Ангажованост запослених са организационим понашањем и менаџментом људских ресурса</i> . Београд: Висока школа модерног бизниса (делови из главе 8 и 9).			
Допунска литература: 1. Милојевић, Р., и Ђорђевић, Б. (2012). <i>Менаџмент људских ресурса</i> . Ниш: Економски факултет. 2. Dessler, G. (2007). <i>Основи менаџмента људских ресурса</i> . Београд: Дата статус.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска предавања, вежбе, рад у групама, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Писмени испит	30
Остале активности (семинарски рад/израда задатака/анализа студије случаја)	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СПОРТ И БИЗНИС			
Наставник: Дубравко А. Марић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
<p>Циљ предмета је: да пружи студенту информације о спорту и спортском бизнису и спортском пословању; специфичностима спортског тржишта; професионализацији и комерцијализацији спортова који се сматрају лукративним; проблематици пословања спортских клубова са акцентом на главне изворе и врсте прихода; предузетнички бизнис на подручју спорта и рекреације; о спортским производима и услугама; о спортском клађењу, спортским франшизама; улози државе у спортском бизнису; као и новим трендовима и изазовима у спортском бизнису.</p>			
<p>Исход предмета – Студент стиче потребна знања и компетенције у области спортског менаџмента разумевајући процесе комерцијализације спорта, његове високе професионализације и реализације на тржишту. Веома је значајно познавање свих врста и извора потенцијалних прихода спортских организација. Посебан акценат је на покушају да студенти стекну потребна знања и вештине како би били у стању да успешно управљају пословањем спортских клубова, да покрену предузетнички бизнис на пољу спорта и рекреације, али и да буду оспособљени да разумеју нове трендове у развоју спортског бизниса и да одговоре свим изазовима са којима се спортски бизнис суочава.</p>			
<p>Садржај предмета - Теоријска настава: Спортско тржиште; Развојни, финансијски и е-аспекти спортског бизниса; Приходи спортских организација од продаје улазница; Приходи спортских организација од продаје права преноса спортских догађаја; Спонзорство као извор прихода спортских организација; Приходи спортских организација од трансфера, оглашавања и других пословних активности; Предузетнички бизнис на подручју спорта и рекреације; Предузетнички бизнис: производња за спорт везаних производа; Предузетнички бизнис: креирање и пружање за спорт везаних услуга; Предузетнички бизнис: на подручју авантуристичких спортова; Предузетнички бизнис: спортско клађење; Спортске франшизе; Улога државе у спортском пословању; Трендови и изазови у спортском бизнису. <i>Практична настава:</i> Студије случаја, примери из спортске пословне праксе, анализа пословања најуспешнијих спортских организација, примери успешних предузетничких подухвата у свету и код нас, анализа и предикција будућих догађаја, као и трендова у развоју спортског пословања, утицај развоја ИТ технологија на пословање спортских организација. Пракса у конкретним спортским организацијама.</p>			
<p>Основна литература: Гашовић, М., Шурбатовић, Ј. (2021). <i>Спорт и бизнис</i>. Висока спортска и здравствена школа: Београд. ИСБН 978-86-83687-32-9</p>			
<p>Допунска литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beech, J, Chadwick, S. (2013). <i>The Business of Sp̄ort Management</i>. London, New York: Trans Atlantic Publications. 2. Dolles, H., Soderman, S. (2011). <i>Sport as a Business-International, Professional and Commercial aspect</i>. Palgrave Macmillan. 			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 60	Завршни испит	Поена 40
Активност у току предавања	10	усмени испит	40
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		
Практична настава	5		
Семинарски рад са презентацијом	5		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ			
Наставник: Ана Љ. Крстић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: едукација студената у сврху стицања савремених теоријских и практичних, примењивих знања и вештина из области односа с јавношћу (у даљем тексту: ОСЈ); развијање креативних потенцијала студената у циљу успешног обављања послова менаџера и тренера; оспособљавање за успешну, професионалну комуникацију са јавностима са којима ће се сусрети радићи у пословним организацијама, укључујући и спортске, а ради стицања репутације и кредибилитета; креирање позитивног и препознатљивог имиџа и идентитета тих организација, уз истовремено уважавање интереса и специфичности окружења и друштва у којем послују.			
Исход предмета огледа се у томе да студенти који су успешно овладали наставним програмом познају и користе теоријска и практична знања и вештине из области ОСЈ; схватају значај и улогу ОСЈ у успешном функционисању и развоју савремених пословних организација, укључујући и спортске, у унапређењу пословања и постизања солидних пословних резултата, уз остваривање профита; разумеју значај и улогу ОСЈ, као важне функције управљања организацијом; схватају потребу за планирањем и континуираним спровођењем активности ОСЈ, базираним на друштвено одговорном понашању, које ће обезбедити разумевање и подршку јавности за пословање организације.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основне карактеристике ОСЈ; различити приступи дефинисању ОСЈ; ОСЈ као процес; опсег и компоненте ОСЈ; јавност и циљне групе у ОСЈ. Области ОСЈ: Односи с медијима – значај успостављања добрих односа с медијима за једну организацију; ОСЈ у кризним ситуацијама и кризно комуницирање; Интерни ОСЈ - визија, мисија, циљеви и задаци интерних ОСЈ; Корпоративна култура; Интерна комуникација у организацији (облици формалне и неформалне комуникације); Корпоративни имиџ, репутација и идентитет; Корпоративна друштвена одговорност; Међусобне релације маркетинга и ОСЈ - корпоративни и маркетиншки ОСЈ. Улога Интернета и друштвених мрежа у развијању успешних ОСЈ. Стратегијско управљање ОСЈ: стратегијска анализа интерног и екстерног окружења; дефинисање циљних јавности и избор одговарајуће стратегије комуницирања са њима; креирање програма за реализацију стратегије ОСЈ; имплементација програма ОСЈ; вредновање стратегија ОСЈ; примена резултата евалуације и подешавање програма. Етика и професионализам у ОСЈ: дефиниције етике, дужности стручњака за ОСЈ, етички проблеми у ОСЈ, професионализам и професионално образовање. <i>Практична настава:</i> дискусија о наведеним темама, анализа случајева из праксе ОСЈ и ОСЈ у спорту.			
Основна литература: Крстић, А. (2022/23). <i>Односи с јавношћу</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа (скрипта).			
Допунска литература: 1/ Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Властелица, Т. (2020). <i>Односи с јавношћу</i> . Београд: Факултет организационих наука. 2/ Лалић, Д., Властелица, Т. (2019). <i>Корпоративне комуникације за пример</i> . Нови Сад: Факултет техничких наука.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе су предавања и вежбе. <i>Предавања</i> подразумевају усмено излагање предавача и објашњење тема и садржаја из наставног програма. <i>Вежбе</i> укључују индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева из праксе ОСЈ и ОСЈ у спорту, организовање радионица у којима се студенти стављају у положај менаџера пословних организација, укључујући спортске, и решавају проблеме из области ОСЈ, као и заједничку дискусију по тим питањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	40
Семинарски рад; Презентација	10		
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ПЕДАГОГИЈА СПОРТА			
Наставник: Нада Д. Трифковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Упознавање студената са спортским тренингом као васпитно-образовним процесом који подржава целовит развој личности деце и спортиста; Овладавање знањима о методама, принципима, средствима и облицима педагошког, интелектуалног, друштвено-моралног, естетског и физичког васпитања кроз спорт и путем спорта и развијање вештина за примену ових знања у процесу свих облика рада спортског тренера; Да студенти сагледају спортски тренинг као васпитно-образовни процес који подржава целовит развој личности деце и спортиста.			
Исход предмета: Студент који је успешно савладао наставни програм: познаје кључне информације о васпитно-образовним аспектима спорта; поседује основна знања о учењу и развоју деце и адолесцената; разуме педагошке поступке у спортском тренингу и уме да их примени у раду са различитим узрастима деце и популацијама спортиста; уме да примени холистичке педагошке приступе у вођењу спортског тренинга.			
Садржај предмета – <i>Предавања:</i> 1/ Појам и предмет педагогије и педагогије спорта, систем педагошких дисциплина; систем васпитања и образовања у Србији; 2/ Циљеви педагошког рада и њихова конкретизација; 3/ Општи принципи и методе васпитања и њихова примена у раду са спортистима и децом; 4/ Теоријска објашњења процеса учења и социјалног понашања; 5/ Спорт и морално васпитање: етичка питања у спорту и моралне дилеме у раду тренера, развијање спортског понашања и карактера у спорту; 6/ Спорт као контекст за учење просоцијалног понашања и превенцију проблема у понашању младих; 7/ Сарадња спортских тренера, менаџера и педагошких установа са локалном заједницом; 8/ Улога спортских тренера и менаџера у развоју личности деце, педагошке стратегије за развијање самоефикасности у спортским активностима, мотивација деце и адолесцената за бављење спортом; 9/ Вршњачки односи, социјални развој у учешће деце и младих у спорту; 10/ Педагошки проблеми спортске групе, стилови руковођења спортском групом, принципи успешне комуникације. <i>Практична настава:</i> Онтогенеза човека; Предметно и методолошко одређење педагогије; Систем спорта и физичког васпитања; Педагошке ситуације и адекватна примена педагошких метода у решавању проблема ; Циљеви васпитања; Спорт и развој; Школа као чинилац развоја личности; Принципи, задаци и садржаји спорта у образовном систему; Структура и етапе у тренажном процесу; Облици педагошког рада у спорту; Дидактички принципи у спортском тренингу; Циљ и методе васпитног и образовног рада у спорту.			
Основна литература: 1. Чокорило Р. (2015). <i>Педагогија и педагогија спорта</i> . Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Факултет за спорт 2. Лазић, С., и Попов, С. (2015) <i>Педагогија</i> . Нови Сад: Центар за развој и примену науке, технологије и информатике			
Шира литература: 1. Немец, П. и Немец, В. (2023). <i>Дечје игре и спорт</i> , Београд, Универзитет Сингидунум			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска предавања, демонстрације, консултације, презентације, рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ПРЕДШКОЛСКИ И ШКОЛСКИ СПОРТ			
Наставник: Предраг Д. Лазаревић; Сретен П. Срећковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Теоријски и практично оспособити студенте за примену општих методичких поступака у програмима физичког вежбања деце предшколског и школског узраста; усвајање теоријских и практичних информација везаним за васпитно-образовни рад са децом предшколског и школског узраста; разумевање специфичности антропомоторичког, морфо-функционалног и педагошко-психолошког развоја деце предшколског и школског узраста, са циљем коришћења стечених знања у формирању и реализацији програма физичког вежбања и спорта са децом предшколског и школског узраста као и познавање сензитивних фаза развоја способности код предшколске и школске деце.			
Исход предмета: Студент који је успешно савладао програм предмета разуме појмове методике физичког вежбања са децом предшколског и школског узраста; влада практичним знањима везаним за правилно и квалитетно планирање и реализацију наставних планова и програма предшколских и школских установа и спортских активности деце предшколског и школског узраста; оспособљен је да самостално планира, програмира и руководи програмима физичког вежбања и спортским тренинзима деце предшколског и школског узраста, узимајући у обзир узраст, полне и психолошке разлике међу поменутом популацијом.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Утицај физичког вежбања на правилан развој деце. Васпитање кроз игру. Циљеви и задаци физичког вежбања и елементарних игара у предшколском и школском узрасту. Структура тренажне јединице физичког вежбања у предшколским и школским установама. Узрасне карактеристике деце циљане популације: морфолошке, функционалне, моторичке и психо-социолошке. Спортске активности у предшколским и школским установама, психолошко-педагошки аспекти рада са децом у спорту, дечији узраст и тренажно оптерећење, игра у функцији интегралног развоја детета, анимација деце кроз рекреативне, спортске и рекреативне кампове, методика технике и тактике за млађе категорије спортиста и селекција деце предшколског и школског узраста. <i>Практична настава:</i> Структура и садржај елементарних игара деце у предшколском и школском узрасту. Избор вежби у односу на узраст и индивидуалне карактеристике деце. Планирање, програмирање и реализација програма физичког вежбања деце предшколског и школског узраста, узимајући у обзир узраст, полне и индивидуалне разлике циљане популације. Посматрање и анализа активности у предшколским и школским установама. Оспособљавање тренера за самостално вођење тренинга или часа физичког вежбања са децом предшколског и школског узраста. Анализа специфичних способности и склоности ка одређеном спорту.			
Основна литература: Немец, П. и Немец, В. (2021). <i>Дечје игре и спорт</i> . Београд: Универзитет Сингидунум (поглавља: 1-7, 12-17, 24)			
Шира литература: 1. Јевтић, Б., Радојевић, Ј., Јухас, И., Ропрет, Р. (2011). <i>Дечији спорт од праксе до академске области</i> . Београд: Факултет спорта и физичког васпитања (поглавља: 1-7); 2. Немец, П. и Немец, В. (2009). <i>Елементарне игре и њихова примена</i> . Београд: СИА; 3. Вишњић, Д., Јовановић, А., Милетић, К. (2004). <i>Теорија и методика физичког васпитања</i> . Београд: СИА.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска предавања, демонстрације, консултације, презентације, рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	Усмени испит	30
Практични део	10		
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ У СПОРТУ			
Наставник: Ивана Ц. Марков Чикић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: да студент упозна појам и садржај маркетинга у спорт. организацијама; да овлада знањима о структури, динамици и развоју маркетинга, да упозна основне функције маркетинга и сагледа његово место и улогу у спортским организацијама; да упозна спортски маркетинг и маркетинг микс (спортски производ, цене, дистрибуцију и промоцију); оспособи се за креирање и примену маркетинга у спортским организацијама.			
Исход предмета је да студент који је успешно савладао наставни програм: 1. познаје основне информације о савременом маркетингу у спортским организацијама, и зна који захтеви у погледу стручних и других личних компетенција за професионално бављење пословима маркетинга у спортским организацијама; 2. разуме улогу савремено образованог стручњака за маркетинг у спорту у развоју, функционисању и одржавању маркетинга спортских организација развојем планова маркетинга; познаје концепт културе маркетинга, и има јасну слику о обрасцима културног понашања и опхођења у менаџерским структурама; 3. уме да анализира, предвиђа решења и последице везане за маркетинг, развије критичко и самокритичко мишљење и приступ који се односи на улогу и циљ решавања проблема у маркетингу у спорту; 4. ефикасно сагледава маркетиншки контекст у којем реализује своју менаџерску улогу, свесно и са самопоуздањем се односи према другим актерима који делују у истом окружењу, и познаје различите стилове руковођења маркетингом, разуме њихову социјалну и психолошку основу; 5. развије комуникационе способности и вештине за рад са унутрашњем и спољашњим окружењем.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Димензије спортског бизниса; Спортско тржиште; Дефинисање спортског маркетинга; Спортска понуда као инструмент маркетинг микса; Спортски реквизити и други опипљиви спортски производи; Цена као инструмент спортског маркетинг микса; Дистрибуција као инструмент спортског маркетинг микса; Промоција као инструмент спортског маркетинг микса; Публицитет и односи са јавношћу као инструмент спортског маркетинг микса; Спонзорисање спортиста, спортских манифестација и организација; Промоција спортских манифестација путем ангажовања славних спортиста и примена <i>Celebrity endorsement</i> -а; Обједињавање теоријских спознаја и практичних искустава у маркетинг план спортских организација или манифестација. <i>Практична настава</i> се реализује у оквиру јединица: Стратегија сегментације, Позиционирање и перцептуална мапа спортских организација; Методе формирања цена; SWOT анализа места пласмана спортских услуга-спортских објеката; Промоција, процес комуникација у спорту, критичка анализа <i>web</i> сајта; Промоција спортских манифестација; Стратегије промоције; Маркетинг план спортских организација и манифестација, Управљање спортским активностима и акциони план.			
Основна литература: 1. Алчаковић С., Станковић, Ј., и Брдар И. (2019). <i>Маркетинг у спорту</i> , Београд, Универзитет Сингидунум; 2. Тркуља, М. (2022). <i>Маркетинг спортског догађаја</i> , Крагујевац, Принтус Лис			
Допунска литература: 1. Дугалић, С. (2016). <i>Маркетинг у спорту</i> , Београд: Висока спортска и здравствена школа. 2. Радовић Јовановић, Ј. (2008), <i>Маркетинг у спорту и ПР у спорту</i> , Београд, Академија фудбала Београд			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе укључују: <i>Предавања</i> , индивидуални и групни рад, презентације, интерактивне дискусије; <i>Вежбе</i> укључује рад у групама, организовање радионица и студија случаја из спортске праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО СА ПРАВОМ У СПОРТУ			
Наставник: Дубравко А. Марић; Слободан Вукадиновић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Стицање знања студената кроз појам, улогу, кључне факторе и пословне функције предузетништва сагледавањем шанси које им се пружају када желе да покрену сопствени бизнис, посебно на подручју спорта и рекреације сагледавањем правних основа. Оспособљавање за управљање методом и техником пројектовања, усмеравања и подстицања развоја, неговање предузетничке иницијативе и филозофије и овладавање основним знањима из области права. Разумевање значаја бизнис плана и његових делова кроз правне норме и институте. Упознавање са процесима управљања предузетничком организацијом након њеног оснивања применом изучаваних правних института.			
Исход предмета: Овладавање студената знањима и вештинама из менаџерских процеса потребним за покретање споственог пословања од идеје до реализације применом правних радњи и поступака, која му омогућавају овладавање стратегијама ефективног и ефикасног управљања у предузетничком бизнису и спорту. Оспособљеност студената за самосталну израду бизнис плана предузетничких спортско-рекреативних организација кроз постојећу правну регулативу. Испољава креативност за успешно организовање спортских догађаја у другом својинскоправном облику од познатих. Позитиван однос студената према потреби даљег образовања и систематског и континуираног усавршавања у оквиру предузетничких вештина и права.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> 1. Појам, значај и врсте предузетништва, одлике успешних предузетника; 2. Предуслови за развој предузетништва, прилике и трендови у предузетничком окружењу; улога предузетништва 3. СТВАРНО ПРАВО: Ствари и стварна права; РАДНИ ОДНОСИ: Законска регулатива, Уговор о раду; ОБЛИГАЦИОНО ПРАВО: Појам, начела облиг. односа, подела и извори, Уговор као извор облигације, Проузроковање штете као извор облигације; ПРАВО И СПОРТ: Појам и извори спортског права; Спортске активности и делатности; Учесници у спорту; Законско регулисање спорта у Србији; Правни појам спорта; Регулација спорта у Европи и Србији; Европска унија и спорт; Уговорно право у спорту и врсте уговора; Купопродајни уговор, Уговор о пружању интелектуалних услуга, Уговор о лизингу и франшизингу; 4. Методологија израде бизнис плана за спортске/ рекреативне организације; 5. Функције менаџмента кроз предузетништво; 6. Тенденција развоја предузетништва у будућности.			
<i>Практична настава:</i> анализа конкурентске позиције на тржишту, студија случаја профила успешног предузетника, изучавање законских норми везаних за предузетништво у Србији и свету, симулирање развоја предузетничких идеја, примери предузетничких стратегија, израда бизнис плана, анализа финансијског плана, пословна анализа биланса, анализирање Закона о спорту, Правилника, Статута, Уговора о раду, примери уговора у спорту: уговори о трансферу, пружању услуга, купопродајни уговори, уговори о франшизингу, спонзорства, анализа последица незаконитих појава у спорту и др.			
Основна литература:			
1. Радовић-Марковић, М. (2017). <i>Предузетништво: врсте предузетништва и предузетника. Монографска.</i>			
2. Нешић, Б. (2020). <i>Увод у спортско право.</i> Београд: Спортска Академија			
Допунска литература:			
1. Вукотић, В., Шуковић, Д., Рашевић, М., Лутовац, З., & Гоати, В. (2018). <i>Предузетништво vs. рентијерство.</i>			
2. Ђуровић, Д., & Фрагкиадакис, Г. <i>СПОРТ У КАПИТАЛИСТИЧКОМ ДРУШТВЕНОМ СИСТЕМУ. MANAGEMENT, SPORT, OLYMPISM Proceedings OLYMPISM AND SPORT, 28.</i>			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методје извођења наставе: <i>Предавање</i> уз активно укључење студената кроз тумачење кључних појмова, истицање случајева из праксе и дискусије. Циљ је разумевање и повезивање наставних тема. <i>Вежбе:</i> анализа бизнис планова и делова; њихова израда, из области спортских школа, клубова и фитнес центара кроз правне оквире. Представљање најбољих студентских бизнис планова и програма из појединих спортова или спортско-рекреативних бизниса.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СТРАНИ ЈЕЗИК 2 – ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
Наставник: Катарина М. Тирић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен Страни језик 1 – енглески на првој години студија.			
Циљ предмета: савладавање напреднијих структура енглеског језика уз помоћ комуникативног метода, као и усвајање течног енглеског уз помоћ писмених и усмених вежби; упознавање сленга савременог интернационалног енглеског језика; савладавање глаголских облика и времена; савладавање појмова и термина из области спорта и менаџмента у спорту, проширење фонда речи из текстова, који су карактеристични за спортску терминологију спортски бизнис.			
Исход предмета је да студент: 1. уме да се споразуме на вишем нивоу; 2. буде упознат са свим теоријским основама основних граматичких структура енглеског језика; 3. примени своје знање граматичких структура енглеског језика на практичне свакодневне ситуације; 4. буде у потпуности спреман да комуницира на енглеском језику, у основним прагматичним и стварним језичким ситуацијама, поготово оним које се односе на спорт и менаџмент у спорту; 5. може да дискутује о одређеним темама везаним за пословање свих врста организација; 6. познаје напреднију терминологију (већи фонд речи) да би што успешније обављао послове у области спорта, у образовању, и менаџерској области; 7. апсолвира граматику (глагоска времена: актив и пасив, партиципи, модални глаголи, кондиционал, слагање времена и реченичке конструкције у духу енглеског језика).			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Обрада тематских текстова на енглеском језику из области спорта и менаџмента у спорту. Курс обухвата следеће тематске и граматичке области: Sports English, The working day, Corporate culture, Company history, The Internet, Describing equipment, Processes and procedures, Distribution and delivery, Advertising and marketing, Making arrangements, Transport, Business accommodation, Out of the office, The present passive, Modal verbs of obligation, Contrast words. <i>Практична настава:</i> рад у малим групама на теме: писање mail-ова и др. кореспонденције, анализирање страних спортских интернет сајтова, симулирање вођења телефонских разговора, примери попуњавања образаца за учешће на спортским такмичењима; вежбање граматике (глагоска времена: актив и пасив, партиципи, модални глаголи, кондиционал, слагање времена и реченичке конструкције у духу енглеског језика).			
Основна литература: Boobyer, V. (2017): <i>English for Everyone: Business English, Course book Level 2</i> , Dorling Kindersley Limited.			
Допунска литература: 1. Mascull, B. (2017): <i>Business Vocabulary in Use</i> , 3rd edition Cambridge: Cambridge University Press. 2. Текстови из часописа и са Интернета.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Предавања укључују учешће студената у конверзацијама и дискусијама, са применом комуникативног метода, уз претходно савладавање свих неопходних граматичких структура. Дискусије обухватају како теме из свакодневног живота, тако и из области спорта и менаџмента. Као помоћни инструмент за усвајање језика користе се разне језичке игре и помоћни материјал доступан на Интернету, или у савременим уџбеницима. Настава укључује и практичне вежбе, с обзиром да је циљ предавања да се студенти што пре оспособе за комуницирање на енглеском језику, нарочито у области спорта и менаџмента у спорту.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
Присуство и активност на настави	10	Писмени испит	20
Самостална израда задатака	10		
Колоквијум 1	20	Усмени испит	20
Колоквијум 2	20		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СТРАНИ ЈЕЗИК 2 – ШПАНСКИ ЈЕЗИК			
Наставник: Ана Љ. Крстић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета је да студенти:			
<ul style="list-style-type: none"> • овладају основном комуникацијом на шпанском језику; • да се без проблема и напора сналазе у срединама шпанског говорног подручја, или у комуникацији са говорницима шпанског језика; • да овладају основним елементима писаног и усменог шпанског језика; • да се упознају са основама културе шпанског народа. 			
Исход предмета огледају се у томе да студент који успешно савладао програм овог предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • познаје, уме да користи и на прави начин је овладао основним лексичким фондом од око 800 речи, као и најосновнијом спортском терминологијом; • у стању је да води елементарну усмену конверзацију, како у погледу речника, тако и у погледу употребе једноставних граматичких структура; • подједнако је способан да се правилно изражава и у писаној форми; • разуме разговор који се односи на свакодневне животне ситуације и може да учествује у њему: да говори о себи, особама које познаје, стварима које су му потребне и које га окружују. 			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> ГРАМАТИКА: шпанска абецеда; одређени и неодређени члан; именице и придеви (род, број и слагање); придеви (описни, показни, присвојни); заменице (личне, показне, присвојне, релативне, упитне); бројеви (основни до 100, редни до 10); предлози; прилози за место, време и начин; индикатив презента правилних и неких неправилних глагола све три коњугације; повратни и заменички глаголи; грађење простих реченица. ЛЕКСИКА: формални и неформални поздравни; представљање; националности; имена земаља; професије; језици; учионички инвентар; боје; кућа (просторије и намештај); породица; одећа; физички изглед и карактер; дани у недељи, месеци; спортови; опис личности и одеће.</p> <p><i>Практична настава:</i> писане и усмене вежбе; читање и превод; основна конверзација; заједничка израда задатака из уџбеника и вежбанке; вежбе поздрављања и упознавања; одговори на питања које поставља професор, или један другом; задаци из граматике; диктати и др.</p>			
Основна литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Equipo Nuevo Prisma. (2014). <i>Nuevo Prisma: Curso de español para extranjeros. Prisma del alumno</i> (nivel A1). Madrid: Ed. Edinumen. 2. Casado, M.A., & Martinez, A.M. (2014). <i>Nuevo Prisma: Curso de español para extranjeros. Libro de ejercicios</i> (nivel A1). Madrid: Ed. Edinumen. 			
Допунска литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alonso Raya, R., Castaneda Castro, A., Martinez Gila, P., Lopez, L. M., Ortega Olivares, J., & Ruiz Campillo, J. P. (2011). <i>Gramatica basica del estudiante de espanol</i>. Barcelona: Ed. Difusion. 2. Gonzalez Hermoso, A., Cuenot, J. R., & Sanchez Alfaro, M. (2009). <i>Gramatica de espanol lengua extranjera: Normas, Recursos para la Comunicacion</i>. Madrid: Edelsa. 			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: теоријска предавања, демонстрације, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
Присуство и активност на настави	10	Писмени испит	20
Самостална израда задатака	10		
Колоквијум 1	20	Усмени испит	20
Колоквијум 2	20		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ БЕЗБЕДНОСТИ У СПОРТУ			
Наставник: Дубравко А. Марић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
<p>Циљ предмета је да оспособи будуће менаџере за вођење и координацију активности везаних за безбедност учесника на спортским догађајима и другим манифестацијама. Стицање знања и разумевање стандардних пословних, тј. оперативних процедура, планова, поступака и других формалних докумената у савременим организацијама као посебне менаџерске дисциплине и професије. Упознавање и кореспондирање са управљањем специјалним догађајем или менаџментом спортских догађаја, као и менаџментом у рекреативним активностима.</p>			
<p>Исходи предмета: Студенти који успешно савладају овај предмет оспособљени су да: користе и примењују стечено знање, планирају и организују свим сложеним аспектима безбедности у спорту, а посебно код високо ризичних догађаја и манифестација; планирају и реализују обуку редарске службе и других лица (волонтера) укључених у организовање спортских догађаја; критички анализирају и креативно се постављају према свим ризицима и креирају стратегије (планове) за њихово предупређење и сл.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> 1. Појам и правни аспекти безбедности и менаџмента безбедности у спорту (појам, врсте, настанак, теорије), безбедносни менаџмент као научна дисциплина; функције менаџмента безбедности у спорту (планирање, организовање, вођење и контрола); 2. Стандардна пословна процедура, Планови безбедности, обавезе организатора и других учесника спортске манифестације; сарадња са јавним службама и јавним властима и обезбеђење спортских објеката; 3. Обавезе у случају одржавања спортске манифестације код појачаног ризика; 4. Превентивно – едукативне активности; 5. Стратегије преваљивања одговорности и надокнаде запосленима ради вршења одговорних и ризичних активности; 6. Студије случаја из домаће и међународне спортске и пословне праксе. <i>Практична настава</i> <i>Вежбе</i> укључују израду стандардних оперативних процедура, планова безбедности, планова координације, студије случаја на бази <i>SWOT</i> анализа и сл.</p>			
<p>Основна литература: 1. Лештатин.Б. (2020). <i>Приватна безбедност</i>. Београд: Службени Гласник. 2. Машећ Б., Целетовић М. (2021). <i>Увод у менаџмент - принципи, процес и концепти</i>. Иновациони центар Факултета безбедности, Академска мисао Београд.</p>			
<p>Допунска литература: 1. Закон о спорту "Службени гласник РС", број 10/2016. Закон о спречавању насиља и недоличног понашања на спортским приредбама - Сл. гласник РС бр. 67/2003, 101/2005-др.закон, 90/2007, 72/2009 – др. закон, 111/2009 и 104/2013.</p>			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ У СПОРТУ			
Наставник: Драгица Р. Луковић Јаблановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Дефинисање циљева, мисије и визије пословне стратегије; Разумевање концепата и техника за формулисање, вредновање и имплементацију стратегије; Стицање знања о валоризацији могућих стратегијских опција; Разумевање примене изабране оптималне пословне стратегије; Овладавање техничким вештинама које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности помоћу стратегије и помоћних планских одлука; Примена стратегијског менаџмента у контексту изабраних циљева, визије и мисије пословних стратегија.			
Исход предмета: Оспособљеност студената да формулишу базичне планске одлуке и стратегије (мисија, визија, циљеви), као и секундарне (бизнис планови и пројекти); Разумеју концепт планирања и контроле у предузећу; Испоље креативност у дефинисању различитих планских одлука; Препознају критичне факторе успеха предузећа и могу да идентификују изворе конкурентске предности предузећа; Оспособљеност студената да објасне најопштији модел стварања вредности у предузећу и улогу менаџера у томе, на основу разумевања животног циклуса производа и животног циклуса предузећа; Коришћење стечених знања да критички анализирају и предвиђају опште, конкурентско и интерно окружење предузећа; Оспособљеност студената да изврше селекцију оптималне стратегијске опције предузећа; да студент буде у стању да процени вредност стратегијских опција, улогу стратегије ниских трошкова, оцени исплативост инвестиција и разлоге њиховог финансирања; испољава позитиван однос према улози савременог образованог менаџера у развоју, функционисању и одржавању спортских организација; познаје концепт културе стратегијског менаџмента, има јасну слику о главним обрасцима културног понашања и опхођења у менаџерским структурама и односима на стратегијском нивоу.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1. Основни појмови, дефиниције и међусобне релације, Менаџмент предузећа; Логика стратегијског менаџмента у спорту; Планирање, циљеви, стратегија; Формулисање стратегије у спорту; стварање стратегијских опција, процена и избор; 2. Пројекти и бизнис планови; формулисање циљева према SMART приступу; 3. Организовање и контрола; Финансијски извештаји у функцији контроле, Подела рада, организација и делегирање послова; 4. Одлучивање, улога менаџера у одлучивању; Уочавање грешака у процесу одлучивања и како их отклонити; 5. Анализа општег и конкурентског окружења, Гранска конкуренција; 6. Генералне стратегије и генеричке стратегије, Стратегије хоризонталне и вертикалне диверзификације, Стратегија сељења активности (<i>outsourcing</i>); Процес имплементације и контроле спровођења стратегије; 7. Методи раста, Мерцери и аквизиције, Стратегијске алијансе; 8. Инвестиције и инвестициони пројекти; Управљање пројектима, Модел фазног вођења пројекта; Пројектовање организације и ресурса., Употреба стратегијских ресурса у спорту. <i>Практична настава:</i> примери из праксе доношења планских одлука; анализа различитих алтернатива стратегије; анализа фактора SWOT методе на примеру спортских организација; анализа интерног и екстерног окружења и стејхолдера; анализа стратегије раста и примери финансирања раста у спорту; стопа одрживог раста.			
Основна литература: Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., и Вуксановић Херцег, И. (2023). <i>Менаџмент и стратегија</i> . четрнаесто издање. Економски факултет Универзитета у Београду. Допунска литература: 1. Илић, Р. (2009). <i>Стратегијски менаџмент</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа. 2. Томић, М. (2007). <i>Спортски менаџмент</i> . Београд: Дата Статус (стр. 72- 117). 3. Тодоровић, Ј., Ђуричин, Д. и Јаношевић, С. (2003). <i>Стратегијски менаџмент</i> . Београд: Економски факултет у Универзитета у Београду. 4. <i>Стратегија развоја спорта</i> у Републици Србији 2014-2018. https://www.mos.gov.rs/			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: <i>Предавања</i> - теоријска настава; <i>Вежбе</i> дискусије о важнијим питањима, студије случаја, домаћи задаци, организовање радионица у којима се, са спортског аспекта, сагледавају поједине фазе стратегијског менаџмента у спорту и анализирају конкретни циљеви, планови, политике, стратегије и активности.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

ТРЕЋА ГОДИНА

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ СПОРТСКИХ ТАКМИЧЕЊА			
Наставник: Дубравко А. Марић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета је стицање знања о комплексности спортских такмичења, разумевању специфичности менаџмента који детерминише укљученост у спортско-медијске спектакле, као једног од могућих сегмената за досезање специфичних корисника ових производа и одржавање неопходне пажње, током и по завршетку догађаја. Упознавање и стицање увида у предности и квалитет који се путем организовања медијског догађаја може остварити за спортску организацију и средину; Да се као будући менаџери оспособљавају да препознају интерес за организовање лига, турнира и осталих ентитета, подстичу жеље и пратеће потребе и начине на који оне могу бити задовољене.			
Исход предмета огледа се у томе да студент који успешно савлада програм овог предмета познаје, разуме организацију спортског доживљаја кроз креативност различите технологије израде финалног производа спорта. Оспособљеност за самосталну организацију спортских такмичења, критичко анализирање и истраживање фактора који утичу на ефикасности медијског догађаја посебно посетилаца.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Спортско такмичење: Дефиниција, врсте и карактеристике спортског такмичења функције спортског менаџмента, карактеристике менаџмента спортских такмичења, стандарди организовања спортских такмичења; 2. Функције менаџмента спортског такмичења; 3. Мере безбедности и спречавање насиља на спортским такмичењима; 4. Управљање пројектима у спорту: спонзорство и <i>fund rising</i> у спорту; 5. Поступак за кандидовање и организацију великих међународних такмичења, елаборат за спортско такмичење, извештај о реализацији спортског такмичења; 6. Претпоставке и начела према којима се врши финансирање у спорту, безбедност на спортским такмичењима; фактори успешности менаџмента спортских такмичења. <i>Практична настава:</i> организује се у оквиру израде пројеката, презентација и вежби; Елаборат за спортско такмичење; Извештај о реализацији спортског такмичења; Практична настава се организује у оквиру израде пројеката, презентација и вежби, посети, припреми и реализацији већег спортског такмичења у земљи (Београд).			
Основна литература: Новаковић, С., Илић, Р. (2019). <i>Менаџмент у спорту</i> . Београд: Универзитет Сингидунум. Пелевић, Б. (2011). <i>Менаџмент спортских такмичења</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа (прва четири поглавља)			
Допунска литература: 1. <i>Chappelet, J. L., & Parent, M. M. (2017). Routledge handbook of sports event management. Routledge.</i> 2. <i>Закон о спорту</i> , Сл. гласник РС, 10/2016; 3. <i>Закон о спречавању насиља и недоличног понашања на спортским приредбама</i> , Сл. гласник РС, 67/2003, 101/2005, 90/2007, 72/2009, 111/2009, 104/2013, и др. закон и 87/2018; 4. <i>Правилник о ближим условима за обављање спортских активности и спортских делатности</i> , Сл. гласник РС, 42/2017			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања укључују: наставниково излагање о темама из наставног програма, студентске презентације и дискусије за поједине теме или проблеме. Вежбе укључују рад на терену, обилазак спортских такмичења различитог ранга, подношење извештаја о теренском раду и дискусија о њиховим запажањима у оквиру тематских области.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	Писмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ СПОРТСКИХ ОБЈЕКТАТА			
Наставник: Дубравко А. Марић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета: Да омогући студенту стицање знања из менаџерских процеса уз помоћ којих може овладавати стратегијама ефикасног и ефикасног управљања спортским објектима као значајним елементом спортско-материјалног ресурса; Стицање увида у врсте и развојни процес објеката, упознавање са значајем квалитета окружења и инфраструктуре у којима се спортски таленат доказује и материјализује.			
Исход предмета: Оспособљавање за самостално и брзо креирање адаптивних стратегија за све ситуације у оквиру компетенција (сигурност одржавања догађаја, испорука сатисфакције, финансијски резултат, искоришћење капацитета, престиж у земљи...). Произвођење студента у самосталног лидера који на позитиван однос, користећи иновативност и иницијативу доприноси стварању спортског резултата и капитализацији истог, чиме доприноси стварању ефикаснијих форми организовања.			
Садржај предмета чине целине: Настанак, развој и врсте спортских објеката по намени и архитектонским облицима; Предузетничтво, развој, планирање, изградња и текуће пословање објекта, капацитет, обликовање и конструисање; Финансијски аспект објекта, анализа економске оправданости изградње објекта; Власништво и управљачки аспект; Управљање ризицима у спортском објекту; Управљање пројектима у спорту; Маркетиншки аспект објеката као места продаје спортских производа и услуга (публицитет, имиџ).			
Практична настава: <i>Case Study</i> се користи за анализу типа и намене спортских објеката (стадиони, арене, спортске хале, базени, стрелишта, атлетске стазе...), путем <i>SWOT</i> анализе, израда и презентација стратегија, планова и извештаја за одржавање спортског објекта (текуће пословање, модернизација, реконструкција), организовање и координација пословним процесима, финансирање изградње објеката (методе оцене инвестирања), маркетинг стратегије и планови, оперативни програми за управљање спортским објектом, методе за избегавање и превађивање ризика наступања нежељених догађаја, изостанка пословног резултата.			
Основна литература: Крсмановић Величковић, С. (2022). <i>Менаџмент спортских објеката</i> . Београд: Факултет за спорт; Дугалић, С. (2007). <i>Менаџмент спортских објеката</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа (прва три поглавља); Допунска: 1. <i>Закон о спорту</i> , Сл. гласник РС, 10/2016; 2. <i>Правилник о ближим условима за обављање спортских активности и спортских делатности</i> , Сл. гласник РС, 42/2013; 3. <i>Правилник о националној категоризацији спортских објеката</i> , Сл. гласник РС, 25/2013			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе су предавања, демонстрације, консултације. <i>Предавања</i> упознају студенте са могућностима практичног решавања симулираних/реалних ситуација. Вежбе: рад на часу или терену, као ван наставна активност која укључује посете спортском објекту.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад, Практикум	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: МАРКЕТИНШКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник: Ана Љ. Крстић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета је едукација студената у сврху стицања савремених теоријских и практичних, примењивих знања и вештина из области маркетиншких комуникација (у даљем тексту: МК), укључујући и примену МК у спорту, развијање креативних потенцијала студената, подстицај на примену знања стечених у оквиру овог предмета, а у циљу успешног обављања послова струковног менаџера; оспособљавање студената да, као менаџери, критички и стратешки приступају примени МК и успешно их користе у пословању организације.			
Исход предмета огледа се у томе да студенти који су успешно овладали наставним програмом: познају и користе савремена теоријска и практична знања из области МК; схватају значај МК за успешно функционисање и развој пословних организација, укључујући и спортске, у погледу унапређења пословања и пословних резултата, бољег позиционирања организације и остваривања профита на тржишту; разумеју улогу и значај МК у спорту, као битног елемента у развоју спорта, спортске индустрије и тржишта; уочавају важност МК као суштински значајног елемента маркетинг микса; способни су да, као струковни менаџери, у савременом пословном окружењу примене знања стечена из овог предмета, полазећи од принципа друштвено одговорног и етичког пословања савремених организација, укључујући и спортске.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и основни елементи комуникације. Маркетиншке комуникације (МК): дефинисање и развој МК; Комуникација „од уста до уста“; Подела инструмената МК, уз давање одговарајућих примера из савремене пословне праксе, с посебним освртом на примере из области спорта. Инструменти масовних комуникација: Оглашавање, Унапређење продаје, Односи с јавношћу (ОСЈ): корпоративни и маркетиншки ОСЈ, Публицитет, Спонзорство (разматрање растућег значаја спонзорства, нарочито у области спорта). Инструменти директних комуникација: Лична продаја, Директни маркетинг. Интернет комуникација; Примена друштвених мрежа у савременом пословању. Настанак и развој концепта интегрисаних маркетиншких комуникација (ИМК): дефиниције ИМК, кључне карактеристике ИМК, елементи стварања синергије, фактори који утичу на утврђивање оптималне комбинације инструмената микса МК, ограничења у примени концепта ИМК. <i>Практична настава:</i> Дискусија о наведеним темама, анализа случајева МК у савременом пословању и у спорту, организовање радионица.			
Основна литература: Крстић, А. (2022/23). <i>Маркетиншке комуникације</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа (скрипта). Допунска литература: 1. Огњанов, Г. (2019). <i>Маркетиншке комуникације</i> . Београд: Економски факултет. 2. Костић-Станковић, М., Филиповић, В., и Штављанин, В. (2017). <i>Маркетинг</i> . Београд: ФОН.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе су предавања и вежбе. Предавања подразумевају усмено излагање предавача и објашњење тема и садржаја из наставног програма. Вежбе укључују индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева из праксе МК и МК у спорту, организовање радионица у којима се студенти стављају у положај менаџера и решавају задате проблеме из области МК, као и заједничку дискусију по тим питањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
Присуство и активност на настави	10	Усмени испит	40
Семинарски рад; Презентација	10		
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СПОРТСКО-РЕКРЕАТИВНИ ТУРИЗАМ			
Наставник: Александар К. Ивановски			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета			
<p>Циљ предмета је упознавање са основним карактеристикама спортско-рекреативног туризма, њиховим везама, факторима који утичу на развој ових области као и појавним облицима који проистичу из интеракције ове за савременог човека све значајније области које утичу на квалитет живљења (спортски и спортско рекреативни туризам и сви подоблици). Стицање знања о основним принципима туризма, мотивације у туризму, маркетинга, управљања и анимације у спортско-рекреативном туризму. Оспособљавање за рад у спортско рекреативном туризму.</p>			
<p>Исход предмета: Предмет Спортско-рекреативни туризам треба да обезбеди студентима да препознају и разумеју основне појмове везане за феномене спорта, рекреације, анимације и туризма, као и факторе развоја и појавне облике у савременим условима. Студенти треба да критички анализирају значај појединих активности спорта, рекреације и туризма у зависности од потреба и карактеристика потрошача. Потребно је да се оспособе да креативно планирају и програмирају активности спортског туризма, рекреације, анимације у туризму и како да организују активности и догађаје у спортско-рекреативном туризму. Потребно је да стечена знања и вештине примене на терену у пракси у раду са потенцијалним корисницима.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Увод, циљ и садржај предмета; Основни појмови и циљеви спорта, рекреације, фитнеса, велнеса, активног туризма, анимације и њихове интеракције; Савремене тенденције у спортском туризму и рекреацији (активни, адвентуре, <i>outdoor</i> и др. облици спортско-рекреативног туризма; Социо-психолошки и еколошки аспекти спорта, рекреације и туризма и њихов утицај на квалитет живљења и одрживи развој; Поделе (врсте) спортско-рекреативних активности, туризма и <i>wellnessa</i>; Врсте спортских производа и генеричке категорије у спортско-рекреативним активностима; Организација спортско-рекреативних програма у туризму за све узрасте и категорије грађана; Организација рада у: спортско-рекреативним, фитнес и туристичким, <i>Wellness</i> и <i>Spa</i> центрима; Организација спортско-рекреативних активности у објектима отвореног типа (<i>outdoor activities</i>) и затвореног типа (<i>indoor activities</i>); Организација спортско-рекреативних програма у туризму и здравствено-рекреативним програмима (бања и лечилишта), одмаралиштима и хотелима, као и у зимским и летњим условима; „Спорт за све“ манифестације. Предузетништво, маркетинг и менаџмент у спортско-рекреативном туризму; Анимација у спорту, рекреацији и туризму; Спортско рекреативни туризам у свету.</p> <p><i>Практична настава:</i> изводи се кроз учешће студената у пројектима, вежбама, презентацијама, практичној настави на терену, и посетама спортско-рекреативним и туристичким центрима.</p>			
<p>Обавезна литература: Ивановски, А., Митић, Д., и Пребег, Г. (2021) <i>Туризам Анимација Рекреација</i>. Висока спортска и здравствена Школа Београд, Факултет спорта и физичког васпитања; Географски факултет, Удружење стручњака за рекреацију</p> <p>Допунска литература: Ивановски, А. (2014). <i>Анимација програмима рекреативних активности у туризму</i> (докторска дисертација). Београд: Факултет спорта и физичког васпитања;</p>			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	15	Усмени испит	30
Практична настава	15		
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент		
Назив предмета: НОВИНАРСТВО У СПОРТУ		
Наставник: Ивана Ц. Марков Чикић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.		
<p>Циљ предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Овладавање одговарајућим способностима и вештинама неопходним за бављење новинарском професијом у области спорта: способношћу да уоче (а често и предвиде) догађај од јавног интереса у области спорта, разумеју и истраже његове узроке и предвиде последице и алтернативе, вероватноћу одређених последица, као и овладавање вештином објективног преношења информација, а у складу са захтевима и могућностима одређених медија у области спорта; - Стицање општих и посебних знања из комуниколошких, спортских, културолошких, историјских, правних, социолошких, уметничких и других научних области, која ће им омогућити да стручно и компетентно обављају активности новинара; - Упознавање са начинима креирања спортских садржаја на друштвеним мрежама; - Оспособљавање за бављење новинарском професијом у области спорта; овладавање академским знањима која се односе на академско-општеобразовна, теоријско-методолошка, научно стручна и стручно апликативна подручја; - Од студената се очекује да се упознају са различитим дигиталним технологијама, како би постали компетентни субјекти информационо-комуникационих система у области спорта. 		
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способност истраживања, идентификације, анализирања, предвиђања и објављивања одређених информација у области спорта и оних битних за шири друштвени интерес; способност критичког мишљења при извештавању, као и током истраживачког процеса; - Познавање облика новинарске комуникације, медија и културе, развијање суштинских знања из области медијске праксе у области спорта; - Способност анализе утицаја спортског новинарства на друштво, као и историјски контекст развоја медија у области спорта, употреба адекватних новинарских форми и естетике уз познавање тренутних регулаторних питања у спортском новинарству; - Разумевање основних појмова, термина и категорија из области социолошких, психолошких и осталих друштвених и хуманистичких наука; - Способност примене информационих технологија у овладавању знањима из области комуниколошких наука, коришћења извора различитог типа и праћења и примене новина у струци. 		
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Увод у спортско новинарство; Новинарски жанрови у спорту (вест, најавна спортског догађаја, извештај, одјава спортског догађаја, интервју, репортажа, чланак); Технике и логика медијског извештавања у спорту; Етика медија и комуникација; Класични медији; Истраживачко новинарство; Нови медији; Формирање одговорног става према позиву новинара у савременом плуралистичком, мултиетничком и мултикултурном друштву, Медијска писменост.</p> <p><i>Практична настава</i> изводи се кроз учешће студената у пројектима, вежбама и презентацијама.</p>		
<p>Обавезна литература:</p> <p>Озмо, С. (2022). <i>Спортско новинарство</i>, Београд: Жеж издаваштво.</p> <p>Допунска литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Петровић, Р., Јевтовић, З., и Арачки, З. (2014). <i>Жанрови у савременом новинарству</i>. Београд: Јасен. 2. Баке Д., (2013). <i>Медијска педагогија</i>. Београд, Факултет за медије и комуникације, 3. Рељић, С. (2018). <i>Буквар медијске писмености</i>, Београд: Академска књига. 4. Rob Steen, Jed Novick, & Huw Richards (2023). <i>Handbook of Sports Journalism</i>. Routledge, US. 		
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе</p> <p><i>Предавања</i> укључују више облика пленарног рада: излагање о предвиђеним темама, приказе медијских анализа појединих појава у спорту. <i>Вежбе</i> Изводе се кроз писање, снимање, презентацију, репродукцију и симулирање новинарских техника и жанрова (формирање новинарског портфолија студента); гостовање афирмисаних спортских новинара и уредника, посету спортским редакцијама и анализа рада исте; посету</p>		

спортском догађају, најава, извештавање и анализа исте.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
Практична настава	10	усмени испит	
Семинарски рад, Презентације	10		
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ВЕЛНЕС И СПА ПРОГРАМИ			
Наставник: Александар К. Ивановски; Сеад Ф. Малићевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета Овладавање појмом спа и велнеса, као и медицинског велнеса. Повезивање основних елемената физиотерапеутских третмана у спа и велнес центрима, познавање процедура које се примењују индивидуално и које су прилагођене потребама клијената у односу на њихове потребе. Холистички приступ у раду.			
Исход предмета Оспособљеност за интегрисање стеченог знања у спа и велнес програме. Оспособљеност за примену комплементарних и савремених техника у велнес програмима. Креирање здравствених програма велнес центара у бањама и центрима за рехабилитацију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам велнеса и велнес културе. Појам здравственог туризма. Историјски осврт. Концепт велнеса. Медицински велнес. Глобална спа и велнес индустрија. Стандардизација велнес услуга. Принципи велнеса. Техничке карактеристике велнеса - спа и велнес простор. Опремање простора. Термичке процедуре у велнесу. Хидро процедуре у велнесу. Мануелне процедуре у велнесу. Традиционалне процедуре у велнесу. Програми у медицинском велнесу. Програми за негу и обликовање тела. Спа и велнес филозофија. <i>Вежбе:</i> Примена савремених мануелних техника у спа и велнесу (велнес масажа тела, масажа вулканским камењем, антистрес масажа, аромомасажа). Примена традиционалних мануелних техника у спа и велнесу (таи масажа, рефлескологија, шиацу масажа). Хромотерапија. Звукотерапија. Велнес програми за релаксацију. Велнес програми за обликовање тела.			
Литература Основна литература 1. Трајков, М., & Шимпрага, Љ. (2021). <i>Термички агенци у физикалној терапији</i> . Београд: Конти доо 2. Cohen, M., & Bodeker, G. (2008). <i>Understanding the Global Spa Industry: Spa Management</i> . UK: Elsevier Шира литература 1. Aquatic Exercise Association. (2010). <i>Aquatic Fitness Professional Manual</i> . United States: Human Kinetics. 2. Vulović, D. (2005). <i>Osnovi kineziterapije 11. Maneulna masaža</i> . Београд: "Dr Miroslav Zotović", Sokobanjska 13. 3. Kunej, D., & Stanković, T. (2000). <i>Praktikum fizikalne terapije</i> . Београд: Kosmos.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања: укључују више облика пленарног рада: излагање наставника о темама из наставног програма, дискусије о важнијим питањима, питања из праксе о конкретним случајевима. Вежбе: укључују рад у малим групама, практично упознавање и приказ савремених мануелних техника у спа и велнесу. Практична настава подразумева рад у малим групама (радионице), са практичним увежбавањем различитих врста масажа које се примењују у спа и велнесу (велнес масажа, масажа вулканским камењем, антистрес масажа и аромомасажа, таи масажа, шиацу масажа) и терапија (хромотерапија, звукотерапија), и програми (за релаксацију, за обликовање тела и др).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
Похађање и активност на настави	10	писмени испит	40
Практична настава	10		
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ТИМОВИ И ТИМСКИ РАД			
Наставник: Снежана Љ. Лазаревић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положени испити из друге године студија.			
Циљ предмета је да омогући студентима да: <ul style="list-style-type: none"> • Разликују групе од тимова; • Разумеју тимски концепт и значај формирања тимова као супериорних облика организовања у свим организационим структурама; • Упознају се са процесима формирања тимова, њиховим карактеристикама, и условима функционисања тимова високих перформанси; • Стичу знања и вештине о динамичким процесима који се дешавају у тимовима. 			
Исход предмета студенти треба да буду способни да: разумеју значај и улогу креирања тимова у организацијама, разумеју начин одабира чланова тима и дефинисања њихових улога, препознају узроке, облике и ефекте понашања чланова у тиму, усмеравају и мотивишу чланове тима у циљу стварања тимова високих перформанси. Студенти стичу знања и вештине о комуникацији, конфликтима, лидерству и одлучивању у тиму и техникама тимског учења. Студенти се способљавају да развијају способности аналитичког размишљања и доношења одлука тим лидера сходно ситуационим факторима.			
Садржај предмета Теоријска настава: Групе и тимови (појам, карактеристике, врсте...), Изградња ефективних тимова (улоге, норме, кохезија, лидерство...), Динамика тимских процеса (комуникација, конфликти, одлучивање, учење...), Ангажованост чланова тима, Оцењивање тимских перформанси, Недостаци и ограничења тимова. Практична настава: Анализа студије случаја о различитим врстама тимова, тимском лидерству и тимским процесима; Симулирање креирања тимова и одређивања тимских улога, начина комуницирања у тиму, начин доношења тимских одлука, вођења тимских састанака, препознавање и решавање тимских конфликта и сл..			
Основна литература: Лазаревић, С., и Лукић Николић, Ј. (2024). <i>Тимови и тимски рад - управљање тимским процесима</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа. (уџбеник у штампани) Допунска литература: 1. Лукић Николић, Ј. (2021). <i>Ангажованост запослених са организационим понашањем и менаџментом људских ресурса</i> . Београд: Висока школа модерног бизниса. 2. Михаиловић, Д., и Ристић, С. (2005). <i>Тимски рад и радни апсентизам</i> . Београд: Виша железничка школа (стр. 40- 94; и стр. 143-214). 3. Holpp, L. (2014). <i>Upravljanje timovima</i> . Zagreb: Mate d.o.o. 4. Ленсиони, П. (2008). Пет недостатака у раду тима. Нови Сад: Асее.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Остале активности (семинарски рад/ анализа студије случаја/израда задатака)	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ВЕШТИНЕ			
Наставник: Ивана Ц. Марков Чикић; Снежана Љ. Лазаревић; Ана Љ. Крстић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета је: Оспособљавање менаџера, спортских стручњака и других стручњака у спорту за компетентно и стручно преузимање и вођење руководећих послова у привреди и ванпривреди, координацију тимовима, мотивисање сарадника и грађење личних стилова руковођења у савременим организацијама, нарочито у оквиру посебних менаџерских дисциплина и професија у спорту; развијање вештина као што су: властита способност и способност сарадника, разумевање уверења других, подстицање и неговање визионарских аспирација менаџера и његових сарадника и сл.			
Исход предмета: Након савладавања овог предмета, студент схвата значај пословних вештина у контексту своје будуће професионалне функције, као позитивна и стабилна личност која ће својим компетенцијама и креативношћу мотивисати сараднике и све запослене на већа постигнућа у области у којој се афирмише, а на бази формиране позитивне перцепције у оквиру студија случаја које се изучавају током овог предмета. Студент развија вештине преговарања и лидерства, неопходне у пословној комуникацији, и негује преговарачке способности које долазе до изражаја током пословних релација са сарадницима, запосленима, купцима, добављачима, представницима државних органа и агенција, публиком и другим стејхолдерима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> КОМУНИКАЦИЈА: Појам, елементи и функције комуникације, Комуникациони процес, Вербална и невербална комуникација, Препреке у комуникацији и начини њиховог превазилажења, Унапређење интерперсоналне комуникације, Унапређење комуникације кроз хијерхијске нивое, Комуникација између вође и чланова, Успешна презентација, Пословна кореспонденција, Култура пословне комуникације, Пословни бонтон, Културолошке комуникационе разлике. ПРЕГОВАРАЊЕ И ОДЛУЧИВАЊЕ: Дефинисање појма преговарања, Врсте преговарања, Учесници у преговарању и формирање тимова, Фазе у процесу преговарања, Елементи преговарања: Преговарачки процес, Преговарачки суброцеси, Контекст преговора, Преговарачке стратегије, Припрема стратегије преговарања, Преговарање у различитим културама, Конфликт и превладавање несугласица, Особине доброг преговарача, Правила одлучивања. ЛИДЕРСТВО: Теорије, појам и значај мотивације за лидерство и менаџмент, Појам и значај лидерства као фазе менаџмент процеса, Контингентне теорије о ефикасности лидера, Силови, особине и вештине лидера, Улога моћи и приступи у лидерству, Лидерска знања, Лидерска мотивација, Развој лидерских компетенција, Приступ заснован на особинама, вештинама и стилу, Ситуациони приступ, Трансформацијско и тимско вођење, Психодинамички приступ, култура и етика вођења.			
<i>Практична настава:</i> укључује рад у малим групама, са циљем да студенти науче да заједно решавају задате тематске проблеме, анализирају студије случаја; у оквиру вежби примењује се и техника <i>Role play</i> (симулирање различитих облика вођења пословне комуникације и преговарања, начин решавања несугласица и конфликта).			
<i>Студије случаја:</i> анализирање различитих стилова и особина ефикасног лидера у савременој спортској пракси, у јавним, приватним, (не)профитним организацијама.			
Обавезна литература: 1. Глигоријевић М., Огњанов Г. (2021). <i>Пословно преговарање</i> , Београд: Економски факултет ЦИД 2. Стојановић Прелевић, И. (2018). <i>Пословна комуникација и етика</i> , Филозофски факултет Ниш, Издавачки центар Универзитета у Нишу 3. Лазаревић, С., и Лукић Николић, Ј. (2024). <i>Тимови и тимски рад - управљање тимским процесима</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа. (делови) (<i>уџбеник у штампани</i>); 4. Лазаревић С. (2018) <i>Пословне вештине – лидерство</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа. (<i>скрипта</i>)			
Допунска литература: 1. Миловановић С. Јовановић З. (2018), <i>Увод у пословну комуникацију</i> , Београд, Академска мисао. 2. Гагањак, Ј. и Лукић Николић, Ј. (2023). <i>Организационо понашање и лидерство. Изазови дигиталног доба</i> . Травник: Универзитет "Витез".			
Број часова активне наставе: 6	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Похађање и активност на настави	10	Усмени испит	30
Семинарски рад (са презентацијом)	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СКАУТИНГ У СПОРТУ			
Наставник: Небојша Б. Илић; Сретен П. Срећковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области скаутинга у спорту и оспособљавање студената за осматрање, извиђање, предвиђање и сазнања на основу кога се примењује тактика игре, односно такмичења како у екипним тако и у појединачним спортовима; да студенти буду оспособљени да скаутирају битне факторе на основу којих ће моћи поставити коректну дијагнозу и прогнозу, које су у функцији формирања адекватног плана и програма скаутинга, односно оптималне припреме за предстојећа такмичења са одређеним тимом или спортистом.			
Исход предмета: Студенати треба да буду свесни значаја скаутинга у спорту и да га успешно примене у циљу побољшања спортских резултата; да формирају профил спортиста који ће садржати доминантне антрополошке карактеристике спортисте у одређеној спорској грани и дисциплини; да разумеју положај и место скаутинга у целокупном систему припреме спортиста односно у тренажној технологији као и место и улогу скаутера у спортском тиму.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод у предмет; Појам и суштина скаутинга; Скаутирање појединих димензија антрополошког статуса - морфолошких, моторичких, функционалних, психолошких, социолошких; Модели спорта – једначина спецификације; Скаутинг методе по спортовима; Скаутирање окружења (материјални услови – објекти и терени, људски фактори – судије, публика, временски услови и др.; Време и место за извиђање по спортовима; Базично извиђање; Селективно извиђање; Комплетно извиђање; Критеријуми за реализацију извиђања; Системска делатност – извиђање; Извиђање као савремена професија; Нужност и потреба извиђања у спорту; Профили спортиста и тимова; Скаутер као личност и фактори успешности, Место и улога скаутера у спортском тиму. <i>Практична настава:</i> Систематско, тачно и веродостојно извиђање противничког тима и противничких играча, као и такмичара у појединачним спортовима; анализирати и пратити услове у којима ће се одржати утакмица, такмичење, турнир, велике спортске манифестације попут ЕП, СП, ОИ; извиђање – анализа – структура – средства; селективно извиђање појединаца – тима; комплетно извиђање појединаца – тима; извиђање по спортовима колективни спортови, индивидуални спортови; грешке при извиђању – случајне; модели програма за извиђање – врсте и примена по спортовима; скаутинг на терену и преко видео записа. Формирање образаца и прикупљање података.			
Обавезна литература: Марковић С., Ћук И., Милошевић М. (2022). <i>Аналитика у спорту са основама скаутинга</i> . Универзитет Сингидунум (стр: до 213 и 287-349). Шира литература 1. Фратрић, Ф., Сударов, Н. (2010). <i>Дијагностика тренираности спортиста</i> . Нови Сад: Покрајински завод за спорт; 2. Фратрић, Ф. (2006). <i>Теорија и методика спортског тренинга</i> . Нови Сад: Покрајински завод за спорт.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: излагање наставника о темама из наставног плана, дискусија, коментар и резиме на крају сваког предавања; излагање студената на задату тему; Решавање практичних и теоријских задатака на часовима вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	Усмени испит	30
Практични део	10		
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	20		
Колоквијум 2	20		

Студијски програм: ОСС Спортски тренер			
Назив предмета: ЗДРАВСТВЕНИ ФИТНЕС			
Наставник: Срђан М. Милосављевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета је да студенти: упознају место фитнеса у рехабилитацији одређених стања и болести; упознају основне болести на које је могуће ефикасно деловати техникама фитнеса; упознају принципе дозирања физичке активности; упознају индикације и контраиндикације за примену одређених облика фитнеса; упознају принципе прављења програма код одређених стања и болести; упознају принципе праћења статуса и добијених ефеката након примене одређених техника фитнеса.			
Исход предмета је да студент који је успешно савладао програм: познаје одређена стања и болести на која могу успешно да делују техникама фитнеса; познају дозирање физичких активности код сваког препознатог стања; познају индикације и контраиндикације за примену фитнеса; познају креирање програма вежбања за одређена стања и болести, оспособљен је за праћење стања и ефеката апликованог програма фитнеса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Дефиниција класификација модалитети и значај здравственог фитнеса, Фитнес у терапији болести; улога и значај физичке активности и ефекти редовне физичке активности, могућност утицаја физичком активности на одређена стања и болести, компоненте тренинга у фитнесу, делови тренинга у фитнесу, моторичке способности и фитнес, методе трансформације морфолошког и моторичког статуса. Физичка вежба као основно средство фитнеса и организациони модели тренинга у фитнесу; замор као битан фактор у фитнесу, стања и болести на које се може успешно деловати техникама фитнеса; средства и методе фитнеса којима се може утицати на поједина стања и болести; индикације и контраиндикације за примену техника фитнеса код појединих стања и болести.			
<i>Вежбе:</i>			
Простор за вежбање, вежбање на отвореном, реквизити које се користе у здравственом фитнесу, справе које се користе у фитнесу, уводно припремни део тренинга, главни део тренинга, завршни део тренинга, вежбе без оптерећења, вежбе са оптерећењем, моторичке способности доминантне у фитнесу и њихов утицај на здравствени статус, могућност утицаја тренингом на морфолошки статус човека, дозирање тренинга, практични приказ програма намењен различитим стањима и болестима на које се може утицати програмима здравственог фитнеса.			
Литература			
Основна литература			
Стојиљковић С. Митић, Д., Мандарић, С., Нешић, Д. (2012). <i>Персонални фитнес</i> . Београд: Факултет спорта и физичког васпитања.			
Шира литература			
Мазић, С., Остојић, С., и Дикић, Н. (2003) <i>Телесне маси и здравље</i> . Београд: Удружење за медицину спорта Србије.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методe извођења наставе:			
Предавања (2 часа недељно) укључују излагање наставника о темама из наставног програма и интерактивну дискусију о томе.			
Вежбе (2 часа недељно) подразумева увежбавање функционалне дијагностике, сагледавање индикација и контраиндикација, израду програма и дозирање физичке активности, бирање одговарајуће технике, практично упознавање са техникама фитнеса, евалуацију стања и праћење постигнутих резултата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена:40
Похађање и активност на настави	10	писмени испит	40
Практична настава	10		
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ИСХРАНА И СУПЛЕМЕНТАЦИЈА			
Наставник: Марија С. Анђелковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
<p>Циљ предмета: је да анализира нутритивне потребе у широкој популацији која обухвата физички активне људе, рекреативце, спортисте и посебне популационе групе (деца, адолесценти и старије особе). Предмет разматра улогу физичке активности, правилне спортске исхране и суплементације у промовисању здравих животних стилова. Користе се вредности нових истраживачких технологија и метанализа са циљем да се обезбеде иновативни програми, тачне, свеобухватне, веродостојне и приступачне информације. Посебна вредност предмета је упознавање студената са правилном суплементацијом и коришћењем суплемената у циљу побољшања општег здравља и спортских способности. Циљ предмета је давање смерница о дозирању, дужини коришћења суплемената, комбиновању са другим суплементима и лековима, нежељеним дејствима и контраиндикацијама.</p>			
<p>Исход предмета: је да образује спортске тренере о значају исхране и суплементације у свакодневном раду. Тренери треба да препознају да је нутрициониста или друго медицинско лице неопходан део стручног тима. После одслушаног предмета тренер треба да стекне знање за пружање информација о исхрани и суплементацији која помаже у остварењу оптималног здравља, превенцији болести, оптималним резултатима на тренингу, побољшању опоравка између тренинга и такмичења, постизању и одржавању жељене телесне масе и телесне композиције, смањењу ризик од повреда и обољења.</p>			
<p>Садржај предмета: Одредивање соматометријских фактора физичке способности и рачунање енергетских потреба и потрошње. Смернице правилне исхране – улога угљених хидрата. Смернице правилне исхране – улога протеина и масти. Смернице правилне исхране – улога витамина и минерала. Нутритивни статус и његов утицај на општу и спортску способност. Циљеви исхране током тренинга и такмичења. Значај и употреба дијететских суплемената. Проблеми везани за регулацију телесне масе и поремећаји исхране. Пирамида исхране и групе намирница; Планирање и припрема оброка. Специјалне популације – вегетаријанци и интолеранција на храну. Правилна исхрана и суплементација посебних група- жене, деца, адолесценти и старије особе. Правилна исхрана и суплементација у различитим спортовима. Правилна исхрана и суплементација у борби против допинга и забрањених супстанци.</p>			
<p>Обавезна литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анђелковић, М., Баралић, И., Младеновић, БВ., Ђорђевић, Б., Поповић, М., Весић, ВМ., Јовановић, З., Стојменовић, Т. (2015). <i>Спортски кувар</i>. Београд: Удружење за медицину спорта Србије. (стр. 2-171) 2. Вучићевић, КМ, Анђелковић, М., Весић, ВМ, Миљковић, С., Миљковић, А. (2015). <i>Интолеранција на храну у спорту</i>. Београд: Удружење за медицину спорта Србије. (стр. 1-44) 3. Маринковић, Д, Анђелковић, М, Весић, ВМ, Ђорђевић, Б, Стојановић, Р, Милинковић, З, (2015). <i>Пробиотици у спорту</i>. Београд: Удружење за медицину спорта Србије. (стр. 3-35) 4. Дикић, Н, Анђелковић, М, уредници. (2014). <i>Метаболички фитнес</i>. Београд: Удружење за медицину спорта Србије. (стр. 1-83) 5. Дикић Н, уредник. (2014). <i>Основи спортске физиологије</i>. Београд: Институт за спорт. (поглавље 1 и 2) <p>Допунска литература: Недељковић, И, Дикић, Н, уредници. (2014). <i>Стрес тест</i>. Београд: Удружење за спортску кардиологију Србије. (стр.75-91)</p>			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе:			
<p>Предавања: укључују више облика пленарног рада: наставничково излагање о темама из наставног програма, семинарски радови студената на задату тему из наставног програма и дискусије о важним питањима.</p> <p>Вежбе: укључују израчунавање дневних енергетских потреба спортиста везано за различите спортове и посебне потребе спортиста, планирање исхране и састављање оброка у складу са енергетским и нутритивним потребама спортиста и дискусије. Приказ суплемената.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
Присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
Семинарски рад	10		
Колоквијум 1	25		
Колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: РЕКРЕАЦИЈА			
Наставник: Александар К. Ивановски			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебних услова за слушање предмета.			
<p>Циљ предмета: Сагледавање значаја, могућности и организационих форми рекреације и игре у свим облицима рекреативних активности. Анализа значаја рекреативних програма свих узраста и категорија. Да студент зна дефиницију рекреације кроз различите друштвене периоде, њихове систематизације и у тим систематизацијама да разуме положај рекреације. Упознавање студената са савременим условима живота и рада с аспекта недовољног кретања, у вези са искуствима организовања „Спорта за све“ у земљи и иностранству. Кроз практичну наставу се сагледавају модификације активности ради примене у сврху рекреације, посебно у току зимског периода. Сагледавање значаја, могућности и организационих форми рекреације ученика у ванчасовним облицима рекреативних активности у природи. Анализа значаја анимације програма рекреативних активности за ученике у природи и децу на рекреативним камповима. Стицање знања и вештина потребних за анимацију ученика у природи и на дечијим камповима. Препознавање значај добре комуникације на којој се заснива активно учествовање ученика у дневним и вечерњим програмима.</p>			
<p>Исход предмета: Очекивани исход је и оспособљеност студента да разуме и овлада основним поставкама Методике рекреације (нарочито оних њеним деловима који се односе на методiku обучавања и усавршавања) и да на основу познавања и примене већ постојећих решења даје и самостална и креативна решења на том пољу, упознавањем и сагледавањем облика рада и међусобних веза и комуникације домаћих, европских и светских организација у рекреацији. Студент је оспособљен да препозна проблеме савременог начина живота и рада с аспекта хипокинезије; да зна основне модалитете програма рекреације за све; да спроведе пропагандно-промотивну акцију вежбања ради здравља; да кроз практичну наставу доживи прилагођавање активности према способностима групе; да научи основне елементе алпског и нордијског скијања, клизање, игре и активности на снегу, теренске игре, друштвене игре у затвореном простору, типске вечерње програме на планини зими. Да студент буде оспособљен да успостави комуникацију са ученицима и овлада вештинама на којима ће се успостављати комуникација између ученика. Да може да конципира и реализује дневне садржаје различитих модела вежбања уз музику, организује турнире малих спостова и спортских игара и буде оспособљен да води типске вечерње програме.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Дефинисање појма рекреације, рекреација у систему физ. културе, савремени начин живота, слободно време и рекреација, ефекти редовне физичке активности, “Спорт за све”, зимске и летње рекреативне активности, припрема и опрема за зимовање, организација зимовања. Значај и потреба рекреације ученика. Облици рекреације ученика. Организационе форме анимације. Дневне спортске и рекреативне активности и садржаји. Системи и модели организовања такмичењаи фестивала. Модели стимулисања ученика на учествовање. Дневни и вишедневни излети. Организација леговања, зимовања, Школе у природи. Кампови и Фестивали рекреације ученика. Типски контакт вечерњи програми. Формирање тима анимације. Грађење динамике догађаја. Рекреација и тим билдинг.</p> <p><i>Практична настава:</i> Прикази примене спортова, спортских игара и садржаја у циљу рекреације. Обука основних елемента алпског и нордијског скијања, клизање, игре и активности на снегу, теренске игре, друштвене игре у затвореном простору, типске вечерње програме на планини зими. Реализација рекреативних програма на дечијим камповима. Прикази примене спортова, спортских игара и садржаја у циљу рекреације. Обука основних елемента пливања, веслања, скијања на води, акваробика, аеробика, мале спортове (бадминтон, пикадо, мини-тенис, балоте, пелоте), теренске игре.</p> <p><i>Наставна пракса:</i> Летњи Камп рекреативних активности за децу, Зимске рекреативне активности</p>			
Основна литература:			
1. Ивановски.А., Митић.Д., и Пребег, Г. (2021). <i>Туризам Анимација Рекреација</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа; Београд: Факултет спорта и физичког васпитања; Географски факултет; Удружење стручњака за рекреацију			
2. Јотов Н. (2023). <i>Анимација предшколске деце</i> , Педагошко- методички приручник. Београд: Висока спортска и здравствена школа.			
Допунска литература:			
Манадарић.С. (2018). <i>Групни фитнес програми у теорији и пракси</i> . Универзитет у Београду: Факултет спорта и физичког васпитања.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска предавања, практичне вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	15		
колоквијум-и 1 и 2	40		
семинар-и	5		

Студијски програми: ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА			
Наставник: Снежана Љ. Лазаревић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Студент полаже Стручну праксу након положених испита, предатог Дневника и Приступног рада.			
Циљ предмета је да омогући студентима: 1. Практично упознавање студента са активностима спортске организације у складу са Законом о спорту и другим подзаконским актима из области спорта; 2. Изучавање правног аспекта спортске организације (Статут, Правилници) и њеним функцијама (спортском и пословним); 3. Упознавање са различитим моделима (дизајном) спортске организације, стиловима руковођења и израда органаграма; 4. Изучавање људских ресурса спортске организације; 5. Упознавање са свим нивоима спортске делатности: организовање тренажне праксе спортиста, организовање спротских такмичења, рад финансијске службе, и службе маркетинга; 6. Оцењивање спортског и економског пословања спортске организације; 7. Предлагање мера за унапређење рада и пословања конкретне спортске организације.			
Исход предмета огледа се у томе да се студент који успешно савлада програм овог предмета: 1. оспособи за самостално уочавање, анализирање, разјашњавање и решавање проблема савремене спортске праксе; 2. оспособи за интерперсоналну комуникацију у спортској организацији; 3. да развије способност повезивања теоријских спознаја са окружењем у којем послују спортске организације, 4. да развије смисао и вештину за квалитативно и квантитативно праћење спортских делатности; 5. оспособи се за самостално управљање у појединим сегментима спортске организације према личним афинитетима.			
Садржај предмета: 1. Уводна разматрања; 2. Делокруг спортског менаџмента; Функције спортског менаџмента; 3. Организовање и менаџмент људског ресурса у спортској организацији; Управљачки тим спортске организације; 4. Финансијски менаџмент и економика спортске организације, финансијско планирање и израда финансијских извештаја; Претпоставке и начела према којима се врши финансирање у спорту; Управљање пројектима у спорту: Претпоставке и начела према којима се врши финансирање у спорту; 5. Безбедност у спорту и управљање ризицима; 6. Фактори успешности менаџмента спортских такмичења; 7. Маркетиншка функција. Практична настава се организује у оквиру вођења дневника рада, израде пројеката, презентација и вежби. Студенти посебну пажњу у приступном раду посвећују темама: Правни основ спортске организације; Структура људских ресурса спортске организације; Функције спортског менаџмента; Претпоставке и начела према којима се врши финансирање у спорту; Извори финансирања спортске организације и оцена њене финансијске ефикасности. Анализа пословања маркетиншке функције; Карактеристике, функције и организација спортских такмичења; Поступак за кандидовање и организацију великих такмичења, израда елабората за спортско такмичење; Извештај о реализацији спортског такмичења; Безбедност на спортским такмичењима; Фактори успешности менаџмента спортских такмичења; Закључна разматрања и порука рада.			
Основна литература: 1. Интерни акти спортске организације (Статут, Правилници); 2. <i>Закон о спорту</i> , Сл. гласник РС, 10/2016; 3. <i>Правилник о ближим условима за обављање спортских активности и спортских делатности</i> , Сл. гласник РС, 42/2013; 4. <i>Правилник о националној категоризацији спортских објеката</i> , Сл. гласник РС, 103/2013; 5. <i>Закон о спречавању насиља и недоличног понашања на спортским приредбама</i> , Сл. гласник РС, 67/2003, 101/2005, 90/2007, 72/2009, 111/2009, 104/2013. -др. закон и 87/2018) Допунска литература: 1.. Пелевић, Б. (2011). <i>Менаџмент спортских такмичења</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа; 2. Дугалић, С. (2016). <i>Менаџмент спортских објеката</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа; 3. Ђурђевић, Н. (1994). <i>Спортске приредбе, правне обавезе и имовинска одговорност организатора</i> . Крагујевац: Правни факултет; 4. Томић, М. (2007). <i>Менаџмент у спорту</i> . Београд: Дата статус; 5. Раич, А. (1999). <i>Основе спортског менаџмента</i> . Београд: Спортска академија; 6. Управа за спорт РС, www.sport.mrs.sr.gov.yu ; 8. МОК, www.olimpic.org и др.			
Број часова активне наставе:			Остали часови: 90
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Израда Дневника рада и приступног рада, и усмено излагање, презентација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 50	Завршни испит	Поена: 50
Писани рад	50	Усмени испит- одбрана	50
УКУПНО	50		100

Студијски програм : ОСС Спортски менаџмент			
Назив предмета: ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА			
Наставник/наставници: сви наставници стручно апликативних предмета и стручних предмета			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 1			
Услов: Положени предмети предвиђени Наставним планом и програмом. У складу са Правилником, студент може у јунском року да положи Предмет завршног рада (СТИР) и одбрани Завршни рад			
Циљ предмета: је да студент разуме значај и начин израду Нацрта и Завршног рада. Предмет Завршног рада обухвата стручно-истраживачки рад студента и упознање са методологијом истраживања у области која је била предмет његових студија (менаџмент и менаџмент у спорту). Циљ предмета је да се студент упозна са методолошким приступима и стандардима израде Завршног рада; оспособи за самосталан студијски рад, прикупљање, систематизовање и употребу научне и стручне литературе према дефинисаним стандардима и стилу навођења извора; развија способност размишљања, анализе, мисаоног вредновања и критичког закључивања; и предлаже иновативна решења у светлу примене савремене менаџмент праксе и захтева које се пред њим постављају као будућег стручњака у области спорта, као и увежбавање сопственог стила писмене и усмене интерпретације.			
Исход предмета је да је студент оспособљен за израду Нацрта (пројекта) и Завршног рада. Студент треба да покаже компетентност: овладавања методологијом истраживања (научно посматрање, научни експеримент, научно испитивање, метод анализе садржаја и метод студије случаја); израде свог завршног рада исказаног у форми истраживачког рада или прегледног рада, или приказа случаја-ева (једне или више спортских организација) из области менаџмента у спорту; анализе и синтезе прикупљених информација и/или самосталном евалуацијом, као и извођење закључних разматрања о истраживаној проблематици. Да би остварио бодове на овом предмету, студент је у обавези да, поред присуствовања и активности на настави, изради и преда свој нацрт (пројекат) који мора да буде прихваћен. Прихватање Нацрта завршног рада од стране ментора је предуслов за израду и одбрану Завршног рада.			
Садржај предмета: Разумевање задатака, циљева, улоге, врсте и фаза стручног истраживања; Појам и предмет методологије (научног/стручног) рада; Методе научног рада и истраживања; Методе и технике прикупљања података; Фазе припреме и израде нацрта и завршног рада (избор теме, дефинисање предмета и циљева истраживања, припрема релевантне литературе и правилно навођење библиографских извора, израда пројекта - Нацрта завршног рада, израда и реализација Завршног рада); Начин писања (садржај, стил, обим, техничко уређење, повезивање и корицење) и садржај структуре Завршног рада (Увод, Теоријски део, Методологија рада, Резултати, Дискусија, Предлог мера, Закључак и Литература)..			
Литература: препоруци ментора у односу на тему Завршног рада као и: 1. Покорни, С. (2020). <i>Основе примењених истраживања</i> . Београд: Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС- Београд. ISBN: 978-86-89007-33-6. 2. Михаиловић, Д. (2004). <i>Методологија научних истраживања</i> . Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду. 3. Правилник о начину и поступку пријаве, израде и одбране завршног рада https://vss.edu.rs/wp-content/uploads/2023/03/4.-Pravilnik-o-zavrshnom-radu.pdf Литература се препоручује од стране ментора према одабраном предмету завршног рада			
Број часова наставе:		30	
Метод извођења наставе: у зависности од врсте Завршног рада Студент се у оквиру предмета Завршни рад упознаје са целокупном процедуром и поступком за израду Нацрта и Завршног рада, могућом методологијом рада којом се приказују истраживачки поступци (технике и инструменти за прикупљање података, узорак испитаника на којем ће истраживање бити реализовано и статистичким процедурама помоћу којих ће бити обрађени прикупљени подаци) а који ће бити примењени у Завршном раду, обавезама и начином бодовања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 50	Завршни испит	Поена: 50
Похађање и активност на настави	50	Израда Нацрта (пројекта) завршног рада	50

Студијски програм: ОСС Спортски менаџмент		
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД (израда и одбрана)		
Наставник: студент бира ментора (наставник са стручних и стручно апликативних предмета) сходно одабраној теми која одговара одређеној области.		
Статус: обавезан		
Број ЕСПБ: 2		
Услов: Положени Предмет Завршног рада (одобрен и оцењен Нацрт завршног рада (истраживачки пројекат))		
<p>Циљ Завршног рада је да студент покаже самосталност у опредељењу за одређену истраживачку област и одабир теме, прикупљању, обради и анализи стручних података, као и библиографских извора из релевантне области менаџмента и бизниса и менаџмента у спорту. Студент приликом израде завршног (теоријског или емпиријског) рада показује и своје досадашње стечено знање током студија, али и креативно умеће да самостално спроводи истраживачки поступак из одабране стручне области користећи референтну научно-стручну, домаћу и страну литературу.</p> <p>Завршни рад, исказан као истраживачки, прегледни или приказ случај, представља скуп менталних процеса, радњи, мишљења, просуђивања и закључака студента и основ оцене теоријског и практичног аспекта његовог Завршног рада.</p>		
<p>Исходи Завршног рада</p> <p>Очекује се да кроз стручно истраживачки рад студент успешно: идентификује проблем истраживања у оквиру одабране теме за израду Завршног рада; примени стручно истраживачке методе у циљу изналажења адекватних праваца решавања проблема; компетентно, научно, стручно и аргументовано истражује и презентује резултате свог истраживања и рада; истражи релевантну литературу о проблематици која је предмет стручног истраживања.</p> <p>Исход Завршног рада је оспособљеност студента за укључивање у процес стручно-истраживачког рада (избор, синтеза, анализа и обрада добијених резултата истраживања, одобравање, израда и одбрана завршног рада).</p>		
<p>Садржај рада</p> <p>Након обављеног стручног рада, студент припрема Завршни рад у форми која садржајно обухвата сва обавезна поглавља: Увод, Теоријски део, Методологија рада, Резултати, Дискусија, Предлог мера, Закључак и Литература.</p> <p>Ос свим вађним питањима везаним за завршни рад, студент се детаљније упознаје преко Правилника о начину и поступку пријаве, израде и одбране завршног рада на оснивним и мастер струковним студијама https://vss.edu.rs/wp-content/uploads/2023/03/4.-Pravilnik-o-zavrshnom-radu.pdf</p>		
Број часова: Остали часови 60 сати		
<p>Методе извођења: Током израде Завршног рада, студент интензивно обавља консултације са изабраним ментором, као предметним наставником, током који га усмерава и пружа му помоћ и подршку око свих фаза реализације израде и одбране завршног рада. Уз консултације са ментором, конкретизује се план израде, и одређује динамика реализације Завршног рада. Презентација резултата истраживања врши се у писаној и усменој форми, а евалуацију квалитета Завршног рада и компетенције студента на јавној одбрани комисија коју чини ментор и члан.</p>		
Врста активности:	Обавезност:	поени 2 ЕСПБ
Израда Завршног рада	да	50 поена
Одбрана Завршног рада	да	50 поена
Укупно:		100 поена